

## Regulamin konkursu „Selfie z Family Optic”

### §1

#### ORGANIZATOR KONKURSU

Organizatorem konkursu jest **AVENIR MEDICAL POLAND sp. z o. o.** z siedzibą w Siechnicach, ul. Kościuszki 40, 55-011 Siechnice, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000695453, NIP: 7010716637, kapitał zakładowy: 1.169.600PLN (zwany dalej „Organizatorem”).

### §2

#### DEFINICJE

1. Konkurs „Selfie z Family Optic” zwany dalej „Konkuresem” jest przedsięwzięciem zorganizowanym przez Organizatora, którego zasady określa niniejszy Regulamin.
2. Regulamin konkursu zwany dalej „Regulaminem” niniejszy Regulamin określający ogólne warunki uczestnictwa w Konkursie.
3. Uczestnik Konkursu zwany dalej „Uczestnikiem” osoba fizyczna spełniająca warunki określone w niniejszym Regulaminie.
4. Salon sprzedaży zwany dalej „Salonem sprzedaży” punkt prowadzący sprzedaż okularów i asortymentu kontaktologicznego w sieci **Family Optic**.
5. Strona internetowa Organizatora [www.familyoptic.pl](http://www.familyoptic.pl) zwana dalej „Stroną”.

### §3

#### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora, na Stronie [www.familyoptic.pl](http://www.familyoptic.pl) oraz w Salonie sprzedaży.
3. W przypadku zaistnienia rozbieżności pomiędzy postanowieniami Regulaminu i zapisami jakichkolwiek innych materiałów związanych z Konkursem, wiążące pozostaną postanowienia Regulaminu.
4. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne spełniające warunki określone w niniejszym Regulaminie. Uczestnikiem nie może być pracownik Organizatora oraz osoba najbliższa pracownika Organizatora, przez co należy rozumieć małżonka, wstępnego, zstępnego, rodzeństwo, powinowatych w tej samej linii lub stopniu, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz ich małżonkowie, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu.



## §4

### WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- Celem wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik zobowiązany jest, w okresie od dnia 01.07.2023 roku do dnia 31.08.2023 spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie:
  - Udać się do jednego z Salonów sprzedaży Organizatora,
  - Wykonać zdjęcie swojej osoby w okularach przymierzonych lub kupionych w Salonie sprzedaży Organizatora. Zdjęcie musi być wykonane w Salonie sprzedaży Organizatora przez Uczestnika konkursu (tzw. "selfie") lub inną osobę.
  - Posiadać własne publiczne konto w serwisie społecznościowym Instagram.
  - Wykonać zadanie konkursowe zwane dalej „Zadaniem konkursowym” w postaci umieszczenia na swoim profilu na portalu Instagram postu (post lub reels), obejmującego swoje zdjęcie wykonane w Salonie sprzedaży Organizatora w okularach dostępnych w Salonie sprzedaży Organizatora. Zdjęcie powinno zostać opisane w języku polskim. W podpisie zdjęcia musi zostać zamieszczony hasztag „selfiefamilyoptic”. Na zdjęciu w poście lub reels należy oznaczyć profil marki Family Optic na Instagramie za pomocą oznaczenia @familyoptic.pl
  - Publikacja posta będącego zgłoszeniem do Konkursu musi odbyć się w czasie trwania Konkursu określonym w §4 pkt 1 niniejszego Regulaminu. Zgłoszenia dodane, poza tym okresem nie będą brane pod uwagę.
  - Spełnienie wymogów konkursowych uprawnia Uczestnika do zamieszczenia dowolnej liczby zgłoszeń, jednak Uczestnik nagrodzony może być tylko raz.
  - Opublikowanie Zadania Konkursowego, uznawane jest za Zgłoszenie do Konkursu.
- Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu wskazując przyczyny wykluczenia, w szczególności w wypadku, gdy na skutek naruszenia Regulaminu przez Uczestnika, realizowanie Konkursu z jego udziałem jest niemożliwe, znacznie utrudnione, sprzeczne z Regulaminem albo doprowadziłoby do naruszenia obowiązujących przepisów prawa.
- Dokonując Zgłoszenia Uczestnik potwierdza, że zapoznał się i akceptuje Regulamin oraz spełnia warunki uczestniczenia w Konkursie.

## §5

### WYŁONIENIE ZWYCIĘZCÓW/NAGRODY

- Spośród Uczestników, którzy spełnią warunki wskazane w §4 Organizator raz w miesiącu wyłoni jednego zwycięzcę. Ogłoszenie wyników nastąpi do końca każdego miesiąca, począwszy od 01.07.2023
- Organizator powoła Jury konkursowe składające się z trzech osób.
- Wybierając Uczestników, którzy uzyskają prawo do Nagrody, Jury będzie brać pod uwagę następujące kryteria:
  - Estetyka wykonania zdjęcia
  - Kreatywność i pomysłowość wykonanego zdjęcia
  - Odpowiednie wyekspozowanie okularów
- Nagrodami w Konkursie są okulary przeciwsłoneczne lub oprawy korekcyjne marki Ray-Ban, wybrane przez Zwycięzcę spośród modeli dostępnych w wybranym Salonie sprzedaży Organizatora.
- Nagrody nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent.
- Każdy Uczestnik może otrzymać tylko jedną Nagrodę.
- Ogłoszenie zwycięzcy nastąpi poprzez konto marki Family Optic na Instagramie, a zwycięzca zostanie również poinformowany w wiadomości prywatnej w serwisie Instagram.



## §6 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje, dotyczące Konkursu można zgłaszać:
  - a. na piśmie na adres Organizatora: **AVENIR MEDICAL Poland sp. z o. o.** ul. Kościuszki 40 55-011 Siechnice,
2. Mailowo na następujący adres mailowy Organizatora: [reklamacje@avenirmed.com](mailto:reklamacje@avenirmed.com) z dopiskiem, że korespondencja dotyczy reklamacji do Konkursu „Selfie z Family Optic”
3. Reklamacja powinna zawierać:
  - a. imię i nazwisko reklamującego „Uczestnika”,
  - b. adres do korespondencji,
  - c. opis sytuacji stanowiącej podstawę reklamacji;
  - d. oraz żądanie osoby składającej reklamację.
4. Reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
5. O sposobie załatwienia reklamacji Uczestnik składający reklamację zostanie powiadomiony – w zależności od sposobu złożenia reklamacji – listem poleconym lub wiadomością e-mail.

## §7 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest **AVENIR MEDICAL Poland sp. z o. o. ul. Kościuszki 40 55-011 Siechnice.**
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w zakresie wymaganym do udziału w Konkursie w oraz realizacji ewentualnego postępowania reklamacyjnego oraz w celu:
  - a. przeprowadzenia Konkursu,
  - b. realizacji obowiązków prawnych Organizatora (np. w zakresie prowadzenia rachunkowości, rozpatrywania reklamacji),
  - c. realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (np. w zakresie prowadzenia marketingu bezpośredniego).
3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników przez Organizatora, Uczestnikom przysługują m.in. następujące prawa:
  - a. prawo dostępu do swoich danych,
  - b. prawo do ograniczenia przetwarzania swoich danych,
  - c. prawo żądania usunięcia danych,
  - d. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, na warunkach
  - e. opisanych w ust. 4 poniżej,



- f. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
4. Więcej informacji o realizacji praw Uczestników w zakresie ochrony danych osobowych oraz o tym, jak Organizator korzysta z danych osobowych Uczestników, można uzyskać na stronie internetowej Organizatora w zakładce „Polityka prywatności”. Wszelkie wnioski oraz pytania, dotyczące przetwarzania danych osobowych należy kierować na adres: [rodo@avenirmed.com](mailto:rodo@avenirmed.com), w temacie „dane osobowe Konkurs Selfie z Family Optic”
5. Prawo do wniesienia sprzeciwu dotyczy tylko przetwarzania danych osobowych Uczestnika na podstawie uzasadnionego prawnie interesu Organizatora i nie dotyczy ono w szczególności przetwarzania danych osobowych Uczestników w celu realizacji Konkursu.
6. W razie wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu względem:
  - a. przetwarzania danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika w tym celu i natychmiast tego zaprzestanie;
  - b. przetwarzania danych osobowych do innych celów – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika, chyba że będą istniały uzasadnione prawnie podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów i praw Uczestnika lub podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń Organizatora.
7. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach, dotyczących działalności Organizatora oraz organizacji Konkursy, odbiorcą danych osobowych Uczestnika mogą być:
  - a. spółki powiązane kapitałowo z Organizatorem;
  - b. podmioty, przetwarzające dane osobowe Uczestnika na zlecenie Organizatora;
  - c. dostawcy usług prawnych i doradczych, wspierający Organizatora w dochodzeniu należnych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
  - d. dostawcy usług, zaopatrujący Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne,
  - e. wspierające procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych).
8. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane przez Organizatora poza obszar Unii Europejskiej.
9. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania, przy czym nie dłużej niż do momentu przedawnienia roszczeń Uczestnika wobec Organizatora, związanych z realizacją Konkursu, wynikających z Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie tych terminów dane Uczestnika są usuwane lub poddawane anonimizacji.
10. Dane Osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.

## §8

### WIZERUNEK UCZESTNIKA KONKURSU

1. Udzielenie zgody na wykorzystanie wizerunku przez Organizatora.
  - a) Uczestnik oświadcza, że przesłane Zadanie Konkursowe o którym mowa w §4 nie posiada żadnych wad prawnych, w tym w szczególności nie narusza żadnych praw osób trzecich. Uczestnik



- gwarantuje, że przysługują mu wyłączne autorskie prawa majątkowe do wszelkich utworów powstałych na skutek wykonania Zadania Konkursowego oraz wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich w stosunku do Zadania Konkursowego.
- b) Uczestnik gwarantuje, że prawa powyższe nie będą w niczym i przez nikogo ograniczone. Wobec powyższego Uczestnik gwarantuje, że Zadanie Konkursowe stanowi dzieło oryginalne, spełniające kryteria, wskazane w treści art. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity: Dz. U. z 2019 r. poz. 1231).
- c) Z chwilą Zgłoszenia, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej na okres trzech lat na korzystanie z Zadania Konkursowego w celach marketingowych Organizatora, jego partnerów na następujących polach eksploatacji:
- rozpowszechnianie (publiczne wyświetlenie, odtworzenie, udostępnianie utworu (Zadania Konkursowego) w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym)
  - w relacjach medialnych,
  - na stronach internetowych Organizatora i wydarzenia,
  - stronach społecznościowych Organizatora i wydarzenia,
  - utrwalanie i zwielokrotnianie techniką drukarską, cyfrową, reprograficzną i magnetyczną w formie bannerów, ulotek, broszur i innych form reklamowych.
- d) W celu uniknięcia wątpliwości, Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na dokonanie przez Organizatora wszystkich czynności koniecznych dla publicznego udostępnienia oraz rozpowszechnienia Zadania Konkursowego w sposób określony w niniejszym Regulaminie, w szczególności, wprowadzania Zadania Konkursowego do sieci komputerowych, sieci Internet oraz obróbki redakcyjnej.
- e) Z chwilą Zgłoszenia, Uczestnik udziela Organizatorowi zgody na rozpowszechnianie utrwalonego w Zadaniu Konkursowym swojego wizerunku oraz wizerunku osób małoletnich, w stosunku do których sprawuje władzę rodzicielską lub opiekę, poprzez rozpowszechnianie Zadania Konkursowego na fanpage'u na portalach społecznościowych, na Stronie Organizatora oraz oświadcza, że w przypadku rozpowszechniania wizerunku osoby małoletniej, w stosunku do której nie sprawuje władzy rodzicielskiej lub nie jest opiekunem, posiada zgodę przedstawiciela ustawowego na rozpowszechnianie wizerunku małoletniego w sposób określony w niniejszym ustępie.
- f) Uczestnik jest wyłącznie odpowiedzialny za roszczenia osób trzecich z tytułu korzystania oraz rozpowszechniania Zadania Konkursowego przez Organizatora w sposób określony w niniejszym Regulaminie. Jeżeli po rozpowszechnieniu przez Organizatora Zadania Konkursowego, zgłoszone zostaną zarzuty lub roszczenia przez osobę podającą się za autora Zadania Konkursowego lub podmiot, któremu przysługują autorskie prawa majątkowe do Zadania Konkursowego lub przez osobę twierdzącą, że dysponuje prawami do wizerunku utrwalonego w nagraniu, Organizator informuje o tym Uczestnika Konkursu. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do niezwłocznego wyjaśnienia sprawy poprzez kontakt z osobą zgłaszającą zarzuty lub roszczenia i poinformowania o tym Organizatora. Jeżeli Uczestnik Konkursu nie wyjaśni sprawy w terminie 3 (trzech) dni od przesłania Uczestnikowi Konkursu informacji o zgłoszonych roszczeniach lub zarzutach i nie potwierdzi powyższego przesyłając zwrotną informację Organizatorowi, prezentacja Zadania Konkursowego oraz przyznanie Nagrody oraz uczestnictwo w Konkursie może zostać zawieszona przez Organizatora do wyjaśnienia sprawy. Natomiast jeżeli Uczestnikowi nie uda się zakończyć sprawy i przesłać stosownego potwierdzenia do Organizatora w terminie 5 (pięciu) dni od przesłania Uczestnikowi informacji o zgłoszonych roszczeniach lub zarzutach, Organizator może podjąć decyzję



o wykluczeniu Uczestnika z udziału w Konkursie. Organizator nie odpowiada za naruszenia autorskich praw majątkowych, praw osobistych, dóbr osobistych lub praw do wizerunku w związku z korzystaniem oraz rozpowszechnianiem przez Organizatora Zadania Konkursowego w sposób określony w niniejszym Regulaminie, a w przypadku skierowania roszczeń bezpośrednio do Organizatora, Uczestnik zwolni Organizatora od wszelkiej odpowiedzialności z tytułu naruszenia wyżej wymienionych praw.

## §9

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.07.2023 roku i obowiązuje do 31.08.2023 roku.
2. W przypadku, gdyby którekolwiek z postanowień Regulaminu było lub stało się nieważne, nieskuteczne lub niewykonalne pozostałe postanowienia Regulaminu pozostają nadal w mocy tak, jakby takie nieważne, nieskuteczne lub niewykonalne postanowienie nie było Regulaminie zawarte.
3. W sprawach nieuregulowanych powyższym Regulaminem mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności Kodeksu Cywilnego oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

