

**Regulamin Oferty**  
**Badanie wzroku w salonie optycznym za 1 zł – Światowy Dzień Wzroku 2025**

**§1**  
**ORGANIZATOR OFERTY**

Organizatorem Oferty jest **AVENIR MEDICAL POLAND SP. Z O. O.** z siedzibą we Wrocławiu, ul. Krakowska 29D, 50-424 Wrocław, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000695453, NIP: 7010716637, kapitał zakładowy: 3 451 300,00 PLN (zwany dalej „Organizatorem”).

**§2**  
**DEFINICJE**

1. **Oferta „Badanie pod kątem okularów za 1 zł – Światowy Dzień Wzroku 2025”** zwana dalej **Ofertą** jest zorganizowanym przez Organizatora systemem, który skierowany jest do osób dokonujących zakupów w Salonach.
2. **Salon Sprzedaży Organizatora:** salon realizujący usługę badania wzroku w sieci Twoje Soczewki, Family Optic i Perfect Eye Optic.
3. **Regulamin Oferty:** niniejszy regulamin określający ogólne warunki uczestnictwa w Ofercie.
4. **Uczestnik Oferty/Klient:** osoba fizyczna realizująca badanie wzroku w Salonach Sprzedaży Organizatora, która wzięła udział w Ofercie na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie.

**§3**  
**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej Regulaminem) określa ogólne warunki uczestnictwa w Ofercie.
2. Oferta jest realizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, ma charakter jawny i otwarty dla wszystkich Uczestników, którzy spełniają warunki określone w Regulaminie.
3. Oferta prowadzona jest w punktach sprzedaży Organizatora, w których zlokalizowane są gabinety okulistyczne. Lista salonów dostępna jest na stronie [www.familyoptic.pl](http://www.familyoptic.pl). Lista ta może ulec zmianie

w trakcie trwania Oferty.

4. Warunki uczestnictwa w Ofercie są określone wyłącznie przez niniejszy Regulamin. W trakcie trwania Oferty treść Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora oraz u sprzedawcy w salonie.

#### **§4**

#### **UDZIAŁ W OFERCIE**

1. Uczestnikiem Oferty może być tylko osoba fizyczna, spełniająca wszystkie warunki uczestnictwa określone w Regulaminie.
2. Obowiązkiem każdego Uczestnika jest zapoznanie się z Regulaminem i przestrzeganie jego zasad.
3. Badanie wzroku jest dostępne dla osób powyżej 6 roku życia.
4. Warunkiem uczestnictwa w Ofercie jest zakup produktów objętych Promocją, dostępnych w sprzedaży w Salonie Sprzedaży, zgodnie z zasadami opisanymi w §6.
5. Uczestnictwo w Ofercie jest bezpłatne i dobrowolne.

#### **§5**

#### **CZAS I MIEJSCE OBOWIĄZYWANIA OFERTY**

1. Oferta jest organizowana i przeprowadzana w terminie od dnia 06.10.2025 do 11.10.2025
  - a. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu poprzez wydłużenie, bądź skrócenie czasu trwania Oferty. Informacja o zmianie Regulaminu, jak i zmieniony Regulamin, będą opublikowane przez Organizatora na stronie internetowej pod adresem [www.familyoptic.pl](http://www.familyoptic.pl) oraz dostępne w Salonach Sprzedaży Organizatora.
2. Ofertą objęte są salony stacjonarne Twoje Soczewki, Family Optic i Perfect Eye Optic na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w których zlokalizowane są gabinety okulistyczne. Lista salonów ze wskazaniem gabinetów okulistycznych znajduje się na <https://familyoptic.pl/nasze-salony/>.

#### **§6**

#### **ZASADY REALIZACJI OFERTY**

1. W ramach Oferty „Badanie pod kątem okularów za 1 zł – Światowy Dzień Wzroku 2025” klient



może skorzystać z badania wzroku w salonie optycznym pod kątem doboru okularów korekcyjnych w cenie 1 zł.

2. Rabat nie łączy się z innymi ofertami na badanie wzroku.
3. Rabaty nie łączą się z innymi promocjami, kuponami, kodami rabatowymi, wyprzedażami, ofertami specjalnymi i voucherami, chyba, że zasady i regulaminy tych ofert stanowią inaczej.

## §7

### REKLAMACJE I ADRESY

1. Wszelkie reklamacje, dotyczące Oferty można zgłaszać na piśmie na adres Organizatora:  
**AVENIR MEDICAL Poland sp. z o. o.**, ul. Krakowska 29D, 50-424 Wrocław, z dopiskiem, że korespondencja dotyczy reklamacji do Oferty „**Badanie pod kątem okularów za 1 zł – Światowy Dzień Wzroku 2025**” zrealizowanej w *(salon, w którym realizowana była oferta)*.
2. Reklamacja powinna zawierać:
  - a. imię i nazwisko reklamującego „Uczestnika Oferty”,
  - b. adres do korespondencji,
  - c. opis sytuacji stanowiącej podstawę reklamacji;
  - d. oraz żądanie osoby składającej reklamację.
3. Reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
4. O sposobie załatwienia reklamacji Uczestnik Oferty składający reklamację zostanie powiadomiony – w zależności od sposobu złożenia reklamacji – listem poleconym lub wiadomością e-mail.
5. Informacje, dotyczące Oferty, są dostępne w Salonach Sprzedaży Organizatora.
6. Regulamin jest dostępny w Salonach Sprzedaży Organizatora oraz w wersji elektronicznej siedzibie Organizatora.

## §8

### DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych jest spółka Avenir Medical Poland sp. z o. o. zwana dalej „AMP” ul. Krakowska 29D, PL 50-424 Wrocław, tel: +48 71 323 03 30, NIP PL7010716637,





REGON 368306219 KRS 0000695453, Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy KRS Kapitał zakładowy 3 451 300,00 PLN.

2. W sprawach ochrony danych osobowych i realizacji praw Uczestnik oferty może kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych pod adresem e-mail: [rodo@avenirmed.com](mailto:rodo@avenirmed.com) lub drogą tradycyjną: Avenir Medical Poland sp. z o.o., ul. Krakowska 29D, 50-424 Wrocław, z dopiskiem: RODO.
3. Dane osobowe Uczestnika oferty przetwarzamy w celu realizacji przez Klienta **Oferty „Badanie pod kątem okularów za 1 zł – Światowy Dzień Wzroku 2025”**.
4. AMP będzie przetwarzać następujące kategorie danych Uczestnika oferty: imię, nazwisko, adres mailowy, numer telefonu, adres korespondencyjny.
5. Odbiorcy danych: Dane osobowe Uczestnika oferty mogą być przekazywane następującym kategoriom odbiorców:
  - a. Nasi upoważnieni pracownicy.
  - b. usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie danych osobowych na potrzeby realizacji świadczonych przez nas i dla nas usług oraz zarządzanie naszą organizacją. Są to w szczególności podmioty (oraz ich upoważnieni pracownicy) świadczące usługi IT i techniczne, usługi teleinformatyczne, usługi z zakresu badań, analiz i statystyk, podmioty organizujące akcje marketingowe, firmy kurierskie i pocztowe. Podmioty te działają na nasze zlecenie w zakresie niezbędnym do prawidłowego wykonania powierzonych im usług,
  - c. podmioty uprawnione do otrzymania danych osobowych na podstawie przepisów prawa, d) dostawcom usług prawnych i doradczych oraz wspierających nas w dochodzeniu należnych roszczeń oraz obrony naszych praw (w szczególności kancelariom prawnym, podatkowym, firmom windykacyjnym).
6. Przekazywanie danych do państw trzecich lub organizacji międzynarodowych:

Z uwagi na to, że korzystamy z usług innych dostawców, dane osobowe Uczestnika oferty mogą być przekazywane poza teren Unii Europejskiej. AMP zapewnia, że w takim przypadku przekazywanie danych odbywać się będzie w oparciu o stosowną umowę pomiędzy Avenir Medical Poland Sp. z o. o. a tym podmiotem, zawierającą standardowe klauzule ochrony danych przyjęte przez Komisję Europejską.





7. Okres przechowywania danych osobowych to czas, przez jaki AMP będzie przechowywać dane Uczestnika oferty. Czas przechowywania wynika z przepisów prawa, w szczególności kodeksu cywilnego.
8. Uczestnik oferty ma prawo do:
  - a. Dostępu do treści swoich danych, sprostowania danych, modyfikacji danych, ograniczenia przetwarzania danych, usunięcia danych, przenoszenia danych, przetwarzanych w sposób zautomatyzowany na podstawie dobrowolnej zgody lub przetwarzanych w sposób zautomatyzowany, jeśli ich przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy.
  - b. Ponadto Uczestnik oferty ma prawo do wniesienia, w dowolnym momencie, sprzeciwu wobec przetwarzania przez Administratora danych osobowych, gdy przetwarzanie to odbywa się w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora - jeśli Uczestnik oferty skorzysta z tego prawa, niezwłocznie AMP zaprzestanie przetwarzania danych osobowych Uczestnika oferty, chyba, że AMP będzie w stanie wykazać, iż istnieją ważne prawnie uzasadnione podstawy do dalszego przetwarzania danych, nadrzędne wobec wskazanych przez Uczestnika oferty interesów, praw lub wolności.
  - c. W przypadku skorzystania z jednego z powyższych uprawnień Administrator podejmie niezwłocznie działania mające na celu usunięcie niezgodności w zakresie przetwarzania danych osobowych.
  - d. W celu skorzystania z uprawnień, o których mowa powyżej, Uczestnik oferty może skontaktować się z Administratorem za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem e-mail [rodo@avenirmed.com](mailto:rodo@avenirmed.com), telefonicznie lub korespondencyjnie na poniżej wskazane dane: Avenir Medical Poland sp. z o.o. ul. Krakowska 29D, 50-424 Wrocław, tel: +48 71 323 03 30.
  - e. Ponadto Uczestnik oferty ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), w przypadku, gdy uzna, że przetwarzanie danych przez Administratora narusza przepisy obowiązującego prawa, w szczególności przepisy RODO, kierując korespondencję na następujące dane: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa <https://uodo.gov.pl/pl/p/kontakt>





## §9

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady **Oferta „Badanie pod kątem okularów za 1 zł – Światowy Dzień Wzroku 2025”**. Wszelkie zmiany do niniejszego Regulaminu zostaną opublikowane z odpowiednim wyprzedzeniem, nie krótszym niż 2- dniowym pod adresem [www.familyoptic.pl](http://www.familyoptic.pl) oraz w Salonach Sprzedaży Organizatora.
2. Zmiana Regulaminu nie będzie naruszała praw, nabytych przez Uczestników na podstawie dotychczasowych postanowień.
3. Regulamin obowiązuje od 6 października 2025.
4. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.

