

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„Soczewki próbujesz wygodę zyskujesz”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Sponsorem akcji promocyjnej „Soczewki próbujesz wygodę zyskujesz” (dalej: „**Akcja Promocyjna**”) jest Bausch & Lomb Poland spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (Al. Szucha 13/15, 00-580 Warszawa, Polska), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000819623, posiadająca numer NIP 5252810445, numer Regon 385148508 i numer BDO 000558697 oraz kapitał zakładowy w wysokości: 7 504 300 zł, adres do korespondencji: ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa, w pełni opłacony (dalej: „**Sponsor**”).
2. Akcją Promocyjną realizowaną jest przez indywidualne bądź sieciowe salony optyczne na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej „Salony Optyczne”).
3. Akcja Promocyjna polega na umożliwieniu Uczestnikowi udziału w badaniu wzroku wraz z dopasowaniem miękkich soczewek kontaktowych, przeprowadzonym przez dostępnego w Salonie optycznym realizującym tego rodzaju świadczenia i usługi Specjalistę (lekarz okulista lub optometrysta) w promocyjnej cenie, niższej o 50zł brutto (słownie: pięćdziesiąt złotych) [dalej „Badanie”].
4. Akcja Promocyjna jest organizowana w terminie od 18.10.2024 do 16.11.2024 lub do wyczerpania miejsc na Badania w promocyjnej cenie. Z zastrzeżeniem § 5 pkt 2 Regulaminu Akcji.

§ 2. Uczestnictwo w Akcji Promocyjnej

1. Uczestnictwo w Akcji Promocyjnej jest dobrowolne i odpłatne.
2. Akcja Promocyjna skierowana jest do pełnoletnich osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, które biorą udział w Akcji Promocyjnej, jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (dalej: „Uczestnik”).
3. W Akcji Promocyjnej nie mogą uczestniczyć pracownicy Sponsora oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i powinowatych.

§ 3. Przebieg i warunki udziału w Akcji Promocyjnej

1. Uczestnik chcący wziąć udział w Akcji Promocyjnej powinien spełnić łącznie następujące warunki:
 - a) zapoznać się i zaakceptować warunki niniejszego Regulaminu,
 - b) poddać się Badaniu w okresie trwania Akcji Promocyjnej,
2. W ramach Akcji Promocyjnej Sponsor oferuje za pośrednictwem Salonów optycznych dopłatę do usługi badania wzroku oferowanej przez dany Salon optyczny, wraz z doбором miękkich soczewek kontaktowych. Uczestnik przyjmuje do wiadomości i akceptuje fakt, że soczewkami pierwszego wyboru proponowanymi przez Salon optyczny w ramach doboru soczewek miękkich są produkty Sponsora: Bausch+Lomb ULTRA® lub Bausch+Lomb ULTRA® ONE DAY pod warunkiem że na podstawie wyników Badania nie ma ku temu żadnych przeciwwskazań.
3. W sytuacji kiedy występują przeciwwskazania do używania soczewki wskazanej w pkt 2 powyżej, Specjalista wg. własnego uznania, najlepszej wiedzy i doświadczenia zaproponuje inną soczewkę Sponsora lub podmiotu trzeciego.

4. Uczestnik umawia się na wizytę w sposób przyjęty w danym Salonie optycznym i w tym celu musi kontaktować się bezpośrednio z Salonem optycznym.
5. Sponsor zastrzega, iż liczba Badań w ramach niniejszej Akcji jest ograniczona i liczy się kolejność zgłoszeń.
6. Uczestnik, który wziął udział w Akcji promocyjnej, nie może wziąć udziału w Badaniu ani otrzymać innych przewidzianych niniejszym regulaminem świadczeń więcej niż jeden raz.
7. Uczestnik przyjmuje do wiadomości i akceptuje fakt, iż za realizację badania wzroku wraz z dopasowaniem miękkich soczewek kontaktowych, przeprowadzonym przez dostępnego w Salonie optycznym Specjalistę, jest odpowiedzialny dany Salon optyczny oraz zaangażowany przez ten Salon optyczny Specjalista.

§ 4. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Akcją Promocyjną należy składać w dowolnej formie (np. na piśmie lub formie mailowej) wraz z uzasadnieniem do Salonu optycznego, w którym zostało dokonane badanie wzroku w ramach Akcji albo mailowo lub pisemnie na adres korespondencyjny Organizatora z dopiskiem „Reklamacja dotycząca Akcji Promocyjnej”.
2. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Sponsora. Odpowiedź w sprawie reklamacji zostanie w wyżej wymienionym terminie wysłana na adres Uczestnika wskazany w piśmie zawierającym zgłoszenie reklamacji.
3. Wszelkie ewentualne spory związane z Akcją Promocyjną będą rozstrzygane przez sąd właściwości ogólnej.

§ 5. Postanowienia końcowe

1. Przystąpienie do Akcji Promocyjnej jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad określonych w Regulaminie.
 2. Organizator zastrzega sobie prawo odwołania lub zmiany Regulaminu, gdy dalsze prowadzenie Akcji Promocyjnej stanie się niemożliwe na zasadach dotychczas określonych, z przyczyn niezależnych od Sponsora i na które Organizator nie miał wpływu bądź wynikających z konieczności dostosowania się przez Sponsora do obowiązujących przepisów prawa.
 3. Regulamin Akcji Promocyjnej jest dostępny w Salonach optycznych biorących udział w Akcji Promocyjnej oraz w siedzibie Sponsora.
-