

Regulamin Oferty
Prezent do subskrypcji Monovision – karta podarunkowa Decathlon

§1
ORGANIZATOR OFERTY

Organizatorem Oferty jest **AVENIR MEDICAL POLAND SP. Z O. O.** z siedzibą w Siechnicach, ul. Kościuszki 40, 55-011 Siechnice, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000695453, NIP: 7010716637, kapitał zakładowy: 1.169.600PLN (zwany dalej „Organizatorem”).

§2
DEFINICJE

1. **Oferta „Prezent do subskrypcji Monovision – karta podarunkowa Decathlon”** zwana dalej **Ofertą** jest zorganizowanym przez Organizatora systemem, który skierowany jest do osób dokonujących zakupów w Salonach Sprzedaży.
2. **Salon Sprzedaży Organizatora:** punkt prowadzący sprzedaż asortymentu kontaktologicznego w sieci Twoje Soczewki, Family Optic i Perfect Eye Optic.
3. **Sklep internetowy:** strona internetowa Organizatora umożliwiająca zakup produktów on-line.
4. **Regulamin Oferty:** niniejszy Regulamin.
5. **Uczestnik Oferty/Klient:** osoba fizyczna dokonująca zakupów w Salonach Sprzedaży Organizatora lub sklepie internetowym, która wzięła udział w Ofercie na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie.

§3
POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin (zwany dalej Regulaminem) określa ogólne warunki uczestnictwa w Ofercie.
2. Oferta jest realizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, ma charakter jawny i otwarty dla wszystkich Uczestników Oferty, którzy spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie.
3. Oferta obowiązuje w Salonach Sprzedaży Organizatora i Sklepach internetowych.
4. Lista Salonów Sprzedaży Organizatora dostępna jest na stronie www.familyoptic.pl.
5. Organizator zastrzega możliwość zmiany listy Salonów Sprzedaży w trakcie trwania Oferty.



6. Warunki uczestnictwa w Ofercie są określone wyłącznie przez niniejszy Regulamin. W trakcie trwania Oferty treść Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora oraz u sprzedawcy w Salonie Sprzedaży Organizatora.

§4

UDZIAŁ W OFERCIE

1. Z Oferty skorzystać mogą wszystkie osoby pełnoletnie.
2. Uczestnikiem Oferty może być tylko osoba fizyczna, spełniająca wszystkie warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie.
3. Obowiązkiem każdego Uczestnika Oferty jest zapoznanie się z niniejszym Regulaminem i przestrzeganie jego zasad.
4. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest zakup produktów objętych Ofertą, dostępnych w sprzedaży w Salonie Sprzedaży lub Sklepie Internetowym, zgodnie z zasadami opisanymi w §6.
5. Uczestnictwo w Ofercie jest dobrowolne.

§5

CZAS I MIEJSCE OBOWIĄZYWANIA OFERTY

1. Oferta jest organizowana i przeprowadzana w terminie od dnia 08.11.2024 r. do 31.12.2024r. lub do momentu wyczerpania się zapasu prezentów.
 - a. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu poprzez wydłużenie, bądź skrócenie czasu trwania Oferty. Informacja o zmianie Regulaminu, jak i zmieniony Regulamin, będą opublikowane przez Organizatora na stronie internetowej pod adresem www.familyoptic.pl oraz dostępne w Salonach Sprzedaży Organizatora.
2. Ofertą objęte są salony stacjonarne Twoje Soczewki, Family Optic i Perfect Eye Optic na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz sklep internetowy www.familyoptic.pl.

§6

ZASADY REALIZACJI OFERTY

1. Z Oferty może skorzystać konsument, który w czasie trwania Oferty zapisze się i dokona płatności, w Salonie Sprzedaży lub sklepie www.familyoptic.pl, za subskrypcję soczewek kontaktowych marki Monovision: Daily Premium, Daily Premium Toric, Daily Premium Multifocal, Daily HD, Daily HD Toric, Ultra HD Aqua Plus, Ultra HD Aqua Plus Toric, Ultra HD Overnight, Ultra HD Overnight Multifocal, Ultra HD Overnight Toric.
2. W ramach Oferty konsument, który zapisze się i dokona płatności za subskrypcję, otrzyma od



- Organizatora jeden prezent w postaci karty podarunkowej do Decathlon o wartości 60 zł brutto.
- Oferta nie łączy się z innymi promocjami, kuponami, kodami rabatowymi, wyprzedażami, ofertami specjalnymi i voucherami.
 - W przypadku anulowania subskrypcji, zwrotu produktu lub skorzystania przez Uczestnika z prawa odstąpienia od umowy sprzedaży, zwrotowi podlega również otrzymany prezent w postaci karty podarunkowej w stanie niezmienionym.

§7

REKLAMACJE I ADRESY

- Wszelkie reklamacje, dotyczące Oferty można zgłaszać na piśmie na adres Organizatora:
AVENIR MEDICAL Poland sp. z o. o., ul. Kościuszki 40, 55-011 Siechnice, z dopiskiem, że korespondencja dotyczy reklamacji do Oferty „**Oferta: Prezent do subskrypcji Monovision – karta podarunkowa Decathlon**” zrealizowanej w *(salon, w którym realizowana była oferta)*.
- Reklamacja powinna zawierać:
 - imię i nazwisko reklamującego „Uczestnika Oferty”,
 - adres do korespondencji,
 - opis sytuacji stanowiącej podstawę reklamacji;
 - oraz żądanie osoby składającej reklamację.
- Reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
- O sposobie załatwienia reklamacji Uczestnik Oferty składający reklamację zostanie powiadomiony – w zależności od sposobu złożenia reklamacji – listem poleconym lub wiadomością e-mail.
- Informacje, dotyczące Oferty, są dostępne w Salonach Sprzedaży Organizatora.
- Regulamin jest dostępny w Salonach Sprzedaży Organizatora oraz w wersji elektronicznej siedzibie Organizatora.

§8

DANE OSOBOWE

- Administratorem danych osobowych jest spółka Avenir Medical Poland sp. z o. o. zwana dalej „**AMP**” ul. Kościuszki 40, PL 55-011 Siechnice tel: +48 71 323 03 30, fax: +48 71 323 03 31 NIP PL7010716637, REGON 368306219 KRS 0000695453, Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy KRS Kapitał zakładowy 1.169.000PLN.
- W sprawach ochrony danych osobowych i realizacji praw Uczestnik oferty może kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych pod adresem e-mail: rodo@avenirmed.com lub drogą tradycyjną: Avenir Medical Poland sp. z o.o., ul. Kościuszki 40, 55-011 Siechnice z dopiskiem: RODO.



3. Dane osobowe Uczestnika oferty przetwarzamy w celu realizacji przez Klienta **Oferty „Prezent do subskrypcji Monovision – karta podarunkowa Decathlon”**.
4. AMP będzie przetwarzać następujące kategorie danych Uczestnika oferty : imię, nazwisko, adres mailowy, numer telefonu, adres korespondencyjny.
5. Odbiorcy danych: Dane osobowe Uczestnika oferty mogą być przekazywane następującym kategoriom odbiorców:
 - a. Nasi upoważnieni pracownicy.
 - b. usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie danych osobowych na potrzeby realizacji świadczonych przez nas i dla nas usług oraz zarządzanie naszą organizacją. Są to w szczególności podmioty (oraz ich upoważnieni pracownicy) świadczące usługi IT i techniczne, usługi teleinformatyczne, usługi z zakresu badań, analiz i statystyk, podmioty organizujące akcje marketingowe, firmy kurierskie i pocztowe. Podmioty te działają na nasze zlecenie w zakresie niezbędnym do prawidłowego wykonania powierzonych im usług,
 - c. podmioty uprawnione do otrzymania danych osobowych na podstawie przepisów prawa, d) dostawcom usług prawnych i doradczych oraz wspierających nas w dochodzeniu należnych roszczeń oraz obrony naszych praw (w szczególności kancelariom prawnym, podatkowym, firmom windykacyjnym).
6. Przekazywanie danych do państw trzecich lub organizacji międzynarodowych:

Z uwagi na to, że korzystamy z usług innych dostawców, dane osobowe Uczestnika oferty mogą być przekazywane poza teren Unii Europejskiej. AMP zapewnia, że w takim przypadku przekazywanie danych odbywać się będzie w oparciu o stosowną umowę pomiędzy Avenir Medical Poland Sp. z o. o. a tym podmiotem, zawierającą standardowe klauzule ochrony danych przyjęte przez Komisję Europejską.
7. Okres przechowywania danych osobowych to czas, przez jaki AMP będzie przechowywać dane Uczestnika oferty. Czas przechowywania wynika z przepisów prawa, w szczególności kodeksu cywilnego.
8. Uczestnik oferty ma prawo do:
 - a. Dostępu do treści swoich danych, sprostowania danych, modyfikacji danych, ograniczenia przetwarzania danych, usunięcia danych, przenoszenia danych, przetwarzanych w sposób zautomatyzowany na podstawie dobrowolnej zgody lub przetwarzanych w sposób zautomatyzowany, jeśli ich przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy.



- b. Ponadto Uczestnik oferty ma prawo do wniesienia, w dowolnym momencie, sprzeciwu wobec przetwarzania przez Administratora danych osobowych, gdy przetwarzanie to odbywa się w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora - jeśli Uczestnik oferty skorzysta z tego prawa, niezwłocznie AMP zaprzestanie przetwarzania danych osobowych Uczestnika oferty, chyba, że AMP będzie w stanie wykazać, iż istnieją ważne prawnie uzasadnione podstawy do dalszego przetwarzania danych, nadrzędne wobec wskazanych przez Uczestnika oferty interesów, praw lub wolności.
- c. W przypadku skorzystania z jednego z powyższych uprawnień Administrator podejmie niezwłocznie działania mające na celu usunięcie niezgodności w zakresie przetwarzania danych osobowych.
- d. W celu skorzystania z uprawnień, o których mowa powyżej, Uczestnik oferty może skontaktować się z Administratorem za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem e-mail rodo@avenirmed.com, telefonicznie lub korespondencyjnie na poniżej wskazane dane: Avenir Medical Poland sp. z o.o. ul. Kościuszki 40, 55-011 Siechnice tel: +48 71 323 03 30, fax: +48 71 323 03 31.
- e. Ponadto Uczestnik oferty ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), w przypadku, gdy uzna, że przetwarzanie danych przez Administratora narusza przepisy obowiązującego prawa, w szczególności przepisy RODO, kierując korespondencję na następujące dane: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa <https://uodo.gov.pl/pl/p/kontakt>.

§9

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady **Oferta „Prezent do subskrypcji Monovision – karta podarunkowa Decathlon”**. Wszelkie zmiany do niniejszego Regulaminu zostaną opublikowane z odpowiednim wyprzedzeniem, nie krótszym niż 2- dniowym pod adresem www.familyoptic.pl oraz w Salonach Sprzedaży Organizatora.
2. Zmiana Regulaminu nie będzie naruszała praw, nabytych przez Uczestników na podstawie dotychczasowych postanowień
3. Regulamin obowiązuje od 8 listopada 2024.
4. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.

