

Regulamin Programu „Twój plan”

1. Informacje ogólne

- 1.1. Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji i prowadzenia programu „Twój plan” (dalej jako: „**Program**”) prowadzonej przez AVENIR MEDICAL POLAND sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Krakowska 29 D, 50-424 Wrocław, NIP: PL7010716637, REGON: 368306219, KRS: 0000695453, Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy KRS, Kapitał zakładowy 3 451.300 PLN (dalej jako: „**Organizator**”).
- 1.2. Organizator jest właścicielem sieci salonów optycznych Family Optic. Lista salonów optycznych dostępna jest na stronie internetowej <https://familyoptic.pl/nasze-salony/>.
- 1.3. Organizator zapewnia Uczestnikom kontakt poprzez Biuro Obsługi Klienta dostępne pod numerem telefonu 71 758 24 60, adres e-mail: info@familyoptic.pl. Kontakt możliwy jest również za pośrednictwem formularza lub chatu dostępnego na stronie internetowej <https://familyoptic.pl/kontakt.html>.
- 1.4. Program skierowany jest do pełnoletnich osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, które są klientami salonów optycznych Family Optic (dalej jako: **Uczestnik**).
- 1.5. Realizacja zamówienia okularów odbywa się na odrębnie uregulowanych zasadach obowiązujących w salonach optycznych Family Optic

2. Czas trwania i miejsce prowadzenia Programu

- 2.1. Program prowadzony jest w terminie od 01.07.2023 r. do odwołania.
- 2.2. Program obowiązuje we wszystkich salonach optycznych Family Optic prowadzonych przez Organizatora.
- 2.3. Organizator zastrzega sobie możliwość ograniczenia dostępności Programu lub poszczególnych powiązanych z nim dodatkowych usług lub produktów w poszczególnych salonach optycznych.

3. Warunki i zasady przystąpienia do Programu

- 3.1. Uczestnikiem przystępującym do Programu jest osoba, która w okresie obowiązywania Programu złoży zamówienie na zakup dowolnej, kompletnej pary okularów korekcyjnych (tj. jedna oprawa okularowa lub przeciwsłoneczna + 2 soczewki okularowe) lub okularów przeciwsłonecznych lub opraw korekcyjnych dostępnych w salonie optycznym Family Optic (dalej jako: „**Okulary**”).
- 3.2. W ramach Programu Uczestnik może zamówić do Okularów dowolne rodzaje soczewek z oferty : soczewki korekcyjne, soczewki korekcyjno-przeciwsłoneczne, soczewki bez korekcji.



- 3.3. W związku z przystąpieniem do Programu Uczestnik uzyskuje prawo do otrzymania rabatu na zakup opraw korekcyjnych w wysokości **-50%** przy zakupie pełnych okularów korekcyjnych (oprawa korekcyjna + para szkła korekcyjnych) oraz **-20 %** na zakup okularów przeciwsłonecznych (nie dotyczy salonów w outletach). Rabat nie podlega wymianie na gotówkę, inny ekwiwalent pieniężny lub inne usługi lub produkty Organizatora, ani jakiegokolwiek inny ekwiwalent.
- 3.4. Końcowa cena regularna Okularów stanowi sumę ceny regularnej opraw okularowych oraz ceny regularnej soczewek okularowych, przy czym cena regularna opraw to cena pierwotna (bez zastosowanych jakichkolwiek dodatkowych rabatów), umieszczona na dołączonym do oprawy okularowej klipsie lub naklejce, wystawionej na ekspozycji w wybranym salonie optycznym Family Optic w tym w outletach, a cena regularna soczewek okularowych to standardowa cena katalogowa obowiązująca w tym salonie.
- 3.5. Program obowiązuje wyłącznie w salonach optycznych Family Optic, przez co należy rozumieć, że Program nie obejmuje w szczególności zamówień składanych za pośrednictwem sklepów internetowych Organizatora (<https://familyoptic.pl/>, <https://www.twojesoczewki.com/>)

4. Możliwość spłat ratalnych

- 4.1. W ramach Programu Organizator udostępnia Uczestnikowi możliwość spłaty ceny końcowej Okularów na kredyt, obejmujący 10 lub 20 rat 0%, przy czym okres spłaty to odpowiednio 10 lub 20 miesięcy, licząc od daty zawarcia przez Uczestnika umowy o kredyt z bankiem Credit Agricole Bank Polska S.A. z siedzibą we Wrocławiu (dalej jako: „Kredyt”).
- 4.2. Uczestnik może ubiegać się o udzielenie mu Kredytu na zakup dowolnej liczby Okularów zamówionych w salonie optycznym Family Optic.
- 4.3. Dla uniknięcia wątpliwości Organizator informuje, iż nie jest kredytodawcą ani podmiotem, który w zakresie swojej bieżącej działalności gospodarczej zajmuje się pośrednictwem kredytowym. Organizator działa jako podmiot, któremu Credit Agricole Bank Polska S.A. z siedzibą we Wrocławiu, na podstawie odrębnych stosunków prawnych, powierzył wykonywanie wybranych czynności.
- 4.4. Organizator w imieniu i na rzecz Credit Agricole Bank Polska S.A. sporządza i zawiera umowy o kredyt na zakup towarów i usług., wydaje Uczestnikowi niezbędną dokumentację, przyjmuje oświadczenia Uczestnika o odstąpieniu od umowy kredytu oraz udziela wyjaśnień dotyczących treści wymienionych dokumentów.
- 4.5. Decyzja o przyznaniu i warunkach Kredytu, z uwzględnieniem aktualnej zdolności kredytowej Uczestnika, zostanie każdorazowo podjęta przez Credit Agricole Bank Polska S.A. – szczegóły dostępne są w Salonach Optycznych oraz na stronie banku <https://www.credit-agricole.pl/>.





5.1. Organizator wskazuje podstawowe warunki Kredytu:

- a. Rzeczywista Roczna Stopa Oprocentowania (RRSO) 0%;
- b. cena towaru – uzależniona od końcowej ceny Okularów;
- c. stała stopa oprocentowania kredytu 0%;
- d. całkowita kwota kredytu – uzależniona od końcowej ceny Okularów;
- e. całkowita kwota do zapłaty - uzależniona od końcowej ceny Okularów;
- f. całkowity koszt kredytu 0 zł;
- g. czas obowiązywania umowy: 10 lub 20 mies.,
- h. wysokość 10 lub 20 równych rat miesięcznych w wysokości uzależnionej od końcowej ceny Okularów.

5.2. Propozycja kredytu obowiązuje dla umów zawartych w terminie od dnia 01.07.2023 r. do odwołania.

5.3. Przedstawiona w Regulaminie propozycja Kredytu nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego.

5.4. Kredyt nie podlega zamianie na gotówkę, inny ekwiwalent pieniężny ani inne usługi lub produkty Organizatora lub banku, ani żaden inny ekwiwalent.

5.5. W celu uniknięcia wątpliwości Organizator informuje, że zawarcie umowy o Kredyt jest w pełni dobrowolne.

6. Korzyści dodatkowe i łączenie Programu z innymi akcjami, promocjami bądź ofertami Organizatora

6.1. W związku z przystąpieniem do Programu Uczestnik uzyskuje uprawnienie do skorzystania z następujących dodatkowych korzyści:

- a) konsultacja ze stylistą opraw okularowych (dotyczy wyłącznie wybranych salonów Family Optic);
- b) kontrolne badanie (raz w roku) wzroku przez optometrystę w ustalonym z Uczestnikiem terminie;
- c) bezpłatny serwis Okularów (uszkodzone noski, niedokręcone śrubki, rozregulowane zauszuki) który nie obejmuje jednak uszkodzeń powstałych na skutek winy umyślnej lub rażącego niedbalstwa.

6.2. Program łączy się z następującymi akcjami promocyjnymi, z których może skorzystać Uczestnik:

- a) Aktualną ofertą na szkła okularowe według zasad;
 - i. Rabat 50 % na oprawę korekcyjną + Rabat do – 40 % na szkła do komputera,
 - ii. Druga para szkieł okularowych za 1 zł
 - a. Pierwsze zlecenie: - 50 % na oprawę korekcyjną,
 - b. Drugie zlecenie: -50 % na oprawę korekcyjną i szkła okularowe z 1 zł.
 - iii. Przy realizacji pełnego zlecenia Uczestnik może skorzystać z oferty badania za 39 złotych.





- 6.3. Z wyjątkiem pkt 5.2 Program nie łączy się w żaden sposób, ani nie kumuluje z innym akcjami promocyjnymi, programami czy ofertami Organizatora, chyba że postanowienia regulaminów tych akcji promocyjnych, programów bądź ofert stanowią inaczej i określają zasady i warunki łączenia się.

7. Odstąpienie od Umowy

- 7.1. Uczestnik (Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta) ma prawo odstąpić od Umowy, bez podania przyczyn i bez ponoszenia kosztów, w terminie 14 dni od dnia przystąpienia do Programu. Wzór pouczenia o odstąpieniu stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
- 7.2. Uczestnik może odstąpić od Umowy zarówno co do części, jak i całości umowy.
- 7.3. Prawo do odstąpienia od Umowy Sprzedaży nie przysługuje Konsumentowi w szczególności w odniesieniu do umów:
- a) o świadczenie usług, jeżeli Organizator wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Organizatora utraci prawo odstąpienia od umowy;
 - b) w której przedmiotem świadczenia jest towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 - c) w której przedmiotem świadczenia jest towar dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu.
- 7.4. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, Uczestnik musi poinformować Organizatora o swojej decyzji o odstąpieniu od niniejszej umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia. W tym celu Uczestnik może skorzystać z formularza odstąpienia, nie jest to jednak obowiązkowe. Przykładowy wzór formularza odstąpienia stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
- 7.5. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy Uczestnik może złożyć przykładowo:
- a) osobiście w dowolnie wybranym punkcie sprzedaży należącym do sieci Family Optic i w punktach partnerskich;
 - b) pocztą na adres: Avenir Medical Poland sp. z o.o., ul. Krakowska 29 D, 50-424 Wrocław;
 - c) wiadomością e-mail wysłaną na adres: info@familyoptic.pl.
- 7.6. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.
- 7.7. Uczestnik ma obowiązek zapłaty poniesionych przez Organizatora uzasadnionych kosztów usług wykonanych przed złożeniem przez Uczestnika oświadczenia o odstąpieniu od umowy. Obniżenie zwrotu należnych Uczestnikowi kwot Organizator ustala się proporcjonalnie do zakresu





spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej przez strony ceny całkowitej.

8. Uprawnienia i obowiązki wynikające ze stwierdzenia niezgodności Produktu z Umową

- 8.1. W przypadku stwierdzenia braku zgodności Okularów z Umową Konsument uprawniony jest do złożenia reklamacji w oparciu o przepisy dotyczące rękojmi konsumenckiej na gruncie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym w szczególności art. 3a-43 g ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
- 8.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Okularów z umową, jeżeli Uczestnik, najpóźniej w chwili zawarcia umowy, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha towaru odbiega od wymogów zgodności z umową (np. o wadzie Okularów), a Uczestnik wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy towaru.
- 8.3. Organizator ponosi odpowiedzialność za brak zgodności towaru z umową wynikający z niewłaściwego zamontowania towaru, wyłącznie, jeżeli:
 - 1) zostało ono przeprowadzone przez Organizatora lub na jego odpowiedzialność;
 - 2) niewłaściwe zamontowanie przeprowadzone przez Uczestnika wynikało z błędów w instrukcji dostarczonej przez przedsiębiorcę lub osobę trzecią.
- 8.4. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty robocizny i materiałów, ponosi Organizator.
- 8.5. Zgłoszenia reklamacyjne z tytułu braku zgodności Produktu z Umową można składać:
 - a) osobiście w dowolnie wybranym punkcie sprzedaży należącym do sieci Family Optic i w punktach partnerskich;
 - b) pocztą na adres: Avenir Medical Poland sp. z o.o., ul. Krakowska 29 D, 50-424 Wrocław (w tym celu Organizator udostępnia wzór formularza reklamacji, który stanowi Załącznik nr 3 do Regulaminu);
 - c) wiadomością e-mail wysłaną na adres: info@familyoptic.pl.
- 8.6. Dodatkowe informacje o sposobie odsyłania reklamowanego Towaru i składaniu reklamacji prezentowane są w na stronie internetowej <https://familyoptic.pl/> lub udziela ich BOK.

9. Dane osobowe

- 9.1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator - AVENIR MEDICAL Poland sp. z o. o. ul. Krakowska 29D, 50-424 Wrocław.
- 9.2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w zakresie wymagany do:





- a) realizacji zamówienia/zakupu Okularów i świadczenia pozostałych usług w ramach Programu,
 - b) przeprowadzenia i obsługi Programu,
 - c) realizacji obowiązków prawnych Organizatora (np. w zakresie prowadzenia rachunkowości, rozpatrywania reklamacji),
 - d) przekazania danych Uczestnika bankowi w celu weryfikacji zdolności kredytowej i zawarcia umowy kredytu,
 - e) realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (np. w zakresie ochrony przed roszczeniami lub marketingu bezpośredniego),
 - f) wysyłki i przekazywania informacji handlowych, w razie wyrażenia przez Uczestnika dobrowolnej zgody na ich otrzymywanie.
- 9.3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników przez Organizatora, Uczestnikom przysługują m.in. następujące prawa:
- a) prawo dostępu do swoich danych,
 - b) prawo do ograniczenia przetwarzania swoich danych,
 - c) prawo żądania usunięcia danych,
 - d) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych,
 - e) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
- 9.4. Więcej informacji o realizacji praw Uczestników w zakresie ochrony danych osobowych oraz o tym, jak Organizator korzysta z danych osobowych Uczestników, można uzyskać na stronie internetowej Organizatora w zakładce „Polityka prywatności”.
- 9.5. Wszelkie wnioski oraz pytania, dotyczące przetwarzania danych osobowych należy kierować na adres: rodo@avenirmed.com, w temacie „dane osobowe program Twój Plan”.
- 9.6. Prawo do wniesienia sprzeciwu dotyczy tylko przetwarzania danych osobowych Uczestnika na podstawie uzasadnionego prawnie interesu Organizatora i nie dotyczy ono w szczególności przetwarzania danych osobowych Uczestników w celu realizacji Programu.
- 9.7. W razie wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu względem:
- a) przetwarzania danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika w tym celu i natychmiast tego zaprzestanie;
 - b) przetwarzania danych osobowych do innych celów – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika Oferty, chyba że będą istniały uzasadnione prawnie podstawy do przetwarzania,





- c) nadrzędne wobec interesów i praw Uczestnika lub podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń Organizatora.
- 9.8. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach, dotyczących działalności Organizatora oraz organizacji Programu, odbiorcą danych osobowych Uczestnika mogą być:
 - a) spółki powiązane kapitałowo z Organizatorem;
 - b) podmioty, przetwarzające Państwa dane osobowe na zlecenie Organizatora;
 - c) dostawcy usług prawnych i doradczych, wspierający Organizatora w dochodzeniu należnych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
 - d) dostawcy usług, zaopatrujący Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne,
 - e) wspierające procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych).
- 9.9. Dane osobowe Uczestników Oferty nie będą przekazywane przez Organizatora poza obszar Unii Europejskiej.
- 9.10. Dane osobowe Uczestnika Oferty będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania, przy czym nie dłużej niż do momentu przedawnienia roszczeń Uczestnika Oferty wobec Organizatora, związanych z realizacją Oferty, wynikających z Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie tych terminów dane Uczestnika Oferty są usuwane lub poddawane anonimizacji.
- 9.11. Dane Osobowe Uczestników Oferty nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.

10. Postanowienia końcowe

- 10.1. Uczestnik posiada m.in. następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - a) Uczestnik uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy sprzedaży;
 - b) Uczestnik uprawniony jest do zwrócenia się do Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Uczestnikiem, a Organizatorem;
 - c) Uczestnik może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Uczestnikiem, a Organizatorem, korzystając także z bezpłatnej pomocy Powiatowego (Miejskiego) Rzecznika Konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych





- d) należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 800 007 707 oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich pod adresem email porady@dlakonsumentow.pl.

10.2. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Uczestnika będącego konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:

- a) http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php;
- b) http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php oraz
- c) http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.

10.3. Organizator zastrzega sobie prawo wydłużenia bądź skrócenia czasu trwania Programu.

10.4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu z ważnych przyczyn którymi w szczególności są:

- a) zmiany zakresu, rodzaju lub charakteru usług świadczonych przez Organizatora, objętych postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz warunków ich świadczenia, w szczególności z przyczyn technicznych;
- b) zmiany nazwy jakiegokolwiek Usługi objętej niniejszym Regulaminem;
- c) ujawnienie nieścisłości lub niezgodności treści niniejszego Regulaminu z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa;
- d) zmiana obowiązujących przepisów prawa uzasadniająca konieczność zmiany lub usunięcia poszczególnych postanowień Regulaminu;
- e) konieczność dostosowania zakresu działalności Organizatora do wytycznych, zaleceń, decyzji lub orzeczeń organu władzy publicznej, sądu lub innego podmiotu prawnie uprawnionego do wydawania mu wiążących poleceń;
- f) zmiany organizacyjne i techniczne w strukturze Organizatora, w tym w szczególności przekształcenia, fuzje, przejęcia, zmiana nazwy.

10.5. Zmiany regulaminu nie powodują naruszenia praw nabytych Uczestników, co w szczególności oznacza, iż Zamówienia złożone przez Uczestników przed





wejściem w życie zmian Regulaminu są realizowane według dotychczasowych postanowień Regulaminu.

- 10.6. W przypadku, gdyby którekolwiek z postanowień Regulaminu było lub stało się nieważne, nieskuteczne lub niewykonalne pozostałe postanowienia Regulaminu pozostają nadal w mocy tak, jakby takie nieważne, nieskuteczne lub niewykonalne postanowienie nie było Regulaminie zawarte.
- 10.7. Uczestnik może uzyskać dostęp do niniejszego Regulaminu w każdym czasie za pośrednictwem strony internetowej <https://familyoptic.pl/regulaminy-i-informacje-prawne/>. Uczestnik może również w każdym czasie pobrać i zapisać plik z treścią Regulaminu oraz sporządzić jego wydruk.
- 10.8. Treść Regulaminu jest również przesyłana Uczestnikowi w wiadomości e-mail potwierdzającej przystąpienie do Programu.
- 10.9. Niniejszy regulamin obowiązuje od dnia 02.06.2025r
- 10.10. W sprawach nieuregulowanych powyższym Regulaminem mają zastosowanie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym w szczególności Kodeksu Cywilnego oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. Nie pozbawia to jednak konsumentów ich praw wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa państwa stałego miejsca ich zamieszkania.

Załącznik nr 1 – [POUCZENIE O ODSTĄPIENIU](#)

Załącznik nr 2 - [WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY](#)

Załącznik nr 3 – [FORMULARZ ZGŁOSZENIA REKLAMACYJNEGO:](#)

