

**Regulamin Oferty Promocyjnej
Druga Para Szkieł Okularowych za 1 zł - 2025**

§1

ORGANIZATOR PROMOCJI

Organizatorem Promocji jest AVENIR MEDICAL POLAND SP. Z O.O. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Krakowska 29D, 50-424 Wrocław, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000695453, NIP: 7010716637, kapitał zakładowy: 3 451 300,00 PLN (zwany dalej „Organizator”).

§2

DEFINICJE

1. **Oferta Promocyjna „Druga Para Szkieł Okularowych za 1zł - 2025”** zwana dalej **Ofertą** jest zorganizowanym przez Organizatora systemem, który skierowany jest do osób dokonujących zakupów w Salonach Sprzedaży.
2. **Salon Sprzedaży Organizatora:** punkt realizujący sprzedaż okularów w sieci Twoje Soczewki, Family Optic i Perfect Eye Optic.
3. **Regulamin Oferty:** niniejszy regulamin określający ogólne warunki uczestnictwa w Ofercie.
4. **Uczestnik Oferty/Klient:** osoba fizyczna dokonująca zakupu okularów w Salonach Sprzedaży Organizatora, która wzięła udział w Ofercie na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie.

§3

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej Regulaminem) określa ogólne warunki uczestnictwa w Ofercie.
2. Oferta jest realizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, ma charakter jawny i otwarty dla wszystkich Uczestników, którzy spełniają warunki określone w Regulaminie.
3. Oferta prowadzona jest w punktach sprzedaży Organizatora. Lista salonów dostępna jest na stronie

www.familyoptic.pl. Lista ta może ulec zmianie w trakcie trwania Oferty.

4. Warunki uczestnictwa w Ofercie są określone wyłącznie przez niniejszy Regulamin. W trakcie trwania Oferty treść Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora oraz u sprzedawcy w salonie.

§4

UDZIAŁ W PROMOCJI

1. Z Oferty skorzystać mogą wszystkie osoby pełnoletnie.
2. Uczestnikiem Oferty może być tylko osoba fizyczna, spełniająca wszystkie warunki uczestnictwa określone w Regulaminie.
3. Obowiązkiem każdego Uczestnika jest zapoznanie się z Regulaminem i przestrzeganie jego zasad.
4. Warunkiem uczestnictwa w Ofercie jest zakup produktów objętych Promocją, dostępnych w sprzedaży w Salonie Sprzedaży, zgodnie z zasadami opisanymi w §6.
5. Uczestnictwo w Ofercie jest bezpłatne i dobrowolne.

§5

CZAS I MIEJSCE OFERTY

1. Oferta jest organizowana i przeprowadzana w terminie od dnia 01.01.2025 roku do 31.12.2025, bądź do odwołania.
 - a. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu poprzez wydłużenie, bądź skrócenie czasu trwania Oferty. Informacja o zmianie Regulaminu, jak i zmieniony Regulamin, będą opublikowane przez Organizatora na stronie internetowej pod adresem www.familyoptic.pl oraz dostępne w Salonach Sprzedaży Organizatora.
2. Ofertą objęte są salony stacjonarne Twoje Soczewki, Family Optic i Perfect Eye Optic na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§6

ZASADY REALIZACJI OFERTY

1. W ramach Oferty klient ma możliwość zakupu drugiej, tańszej pary szkielek okularowych Rodenstock lub JZO, przy zakupie dwóch par pełnych okularów korekcyjnych (oprawa okularowa + para szkielek



okularowych). Koszt drugiej, tańszej pary szkieł okularowych w ofercie to 1 zł. Pierwsza para szkieł naliczana jest w cenach regularnych.

2. W ramach Oferty klient ma możliwość wyboru następujących rodzajów szkieł okularowych z oferty:

a. Rodenstock:

i. Szklą progresywne:

1. Pierwsza para szkieł w cenie regularnej
 - a. Szklą progresywne przejrzyste
 - b. Szklą progresywne ColorMatic 3
 - c. Szklą progresywne ColorMatic3 Sun
 - d. Szklą progresywne barwione
 - e. Szklą progresywne z polaryzacją
2. Druga para szkieł za 1 zł
 - a. Szklą progresywne przejrzyste
 - b. Szklą biurowe przejrzyste
 - c. Szklą jednoogniskowe przejrzyste

ii. Szklą biurowe:

1. Pierwsza para szkieł w cenie regularnej
 - a. Szklą biurowe przejrzyste
 - b. Szklą biurowe ColorMatic 3
2. Druga para szkieł za 1 zł
 - a. Szklą biurowe przejrzyste
 - b. Szklą jednoogniskowe przejrzyste

iii. Szklą jednoogniskowe:

1. Pierwsza para szkieł w cenie regularnej
 - a. Szklą jednoogniskowe przejrzyste
 - b. Szklą jednoogniskowe ColorMatic 3
 - c. Szklą jednoogniskowe ColorMatic3 Sun
 - d. Szklą jednoogniskowe barwione
 - e. Szklą jednoogniskowe z polaryzacją





2. Druga para szkieł za 1 zł
 - a. Szkła jednoogniskowe przejrzyste
- b. JZO:
 - i. Szkła Transitions:
 1. Pierwsza para szkieł w cenie regularnej:
 - a. Szkła jednoogniskowe IZOPLAST Transitions
 2. Druga para szkieł za 1 zł:
 - a. Szkła przejrzyste IZOPLAST (recepturowe)
 - ii. Szkła progresywne
 1. Pierwsza para szkieł w cenie regularnej:
 - a. Szkła progresywne SUPREO
 - b. Szkła progresywne ALTEO
 - c. Szkła progresywne PRIMEO
 2. Druga para szkieł za 1 zł:
 - a. Szkła progresywne przejrzyste
 - b. Szkła biurowe
 - c. Szkła jednoogniskowe (IZOPLAST)
 - iii. Szkła NIKON:
 1. Szkła Transitions:
 - a. Pierwsza para szkieł w cenie regularnej:
 - i. Szkła jednoogniskowe IZOPLAST Transitions
 - b. Druga para szkieł za 1 zł:
 - i. Szkła przejrzyste IZOPLAST (recepturowe)
 2. Szkła progresywne
 - a. Pierwsza para szkieł w cenie regularnej:
 - i. Szkła progresywne przejrzyste
 - b. Druga para szkieł za 1 zł:
 - i. Szkła progresywne przejrzyste
 3. Szkła jednoogniskowe magazynowe lub recepturowe
 - a. Pierwsza para szkieł w cenie regularnej:





- i. Nikon (Sferyczne/Asferyczne)
 - ii. Nikon Relaxsee Neo/Neo Super/Neo Lite/Neo Air
 - iii. Nikon Seemax AP
 - iv. Nikon Myopsee
 - b. Druga para szkielek za 1 zł:
 - i. Nikon (Sferyczne/Asferyczne)
 - ii. Nikon Relaxsee Neo/Neo Super/Neo Lite/Neo Air
 - iii. Nikon Seemax AP
 - iv. Nikon Myopsee
3. Oferta nie dotyczy szkieleki magazynowych (wyłączając przejrzyste szkła magazynowe NIKON) oraz szkieleki z katalogu NETLINE, Sport, Manufaktura, MyCon.
4. Szkła okularowe w drugiej parze powinny być tej samej mocy, konstrukcji z tą samą lub niższą powłoką, tym samym lub niższym indeksem. Dane refrakcji w drugiej parze szkieleki można zmienić tylko w wartościach sfera i addycja w przypadku szkieleki Rodenstock, w przypadku szkieleki JZO oraz Nikon dane refrakcji w drugiej parze muszą być identyczne.
5. Warunkiem realizacji Oferty jest zakup dwóch kompletnych par okularów korekcyjnych (oprawy korekcyjne, para szkieleki okularowych i montaż).
6. Zakup drugiej pary okularów musi nastąpić w tym samym salonie co zakup pierwszej pary okularów.
7. Zakup drugiej pary okularów może nastąpić w tym samym dniu w przypadku szkieleki w promocji Transitions i do 30 dni kalendarzowych od złożenia zamówienia na pierwszą parę okularów w pozostałych ofertach.
8. W ramach Oferty istnieje możliwość skorzystania z oferty na badanie wzroku za 39 zł (zgodnie z warunkami tej oferty, dostępnymi u sprzedawcy w salonie).
9. W ramach Oferty istnieje możliwość wyboru oprawy w sklepie internetowym i na miejscu w salonie doboru do niej szkieleki okularowych (tylko i wyłącznie pod warunkiem realizacji do tych opraw od razu przy odbiorze opraw – zamówienia na pełne okulary w salonie).
10. W ramach Oferty nie ma możliwości montażu soczewek okularowych do oprawy własnej klienta.
11. Zasady łączenia z rabatami na oprawę:





- a. W pierwszej parze okularów ze szkłami w cenie regularnej istnieje możliwość skorzystania z rabatu na oprawę w ramach programu lojalnościowego lub rabatu w ramach oferty: *Mega okazja – wybrane modele za 49 zł.*
 - b. W drugiej parze okularów ze szkłami w cenie promocyjnej za 1 zł nie ma możliwości skorzystania z rabatu na oprawę w ramach programu lojalnościowego i rabatu w ramach oferty: *Mega okazja – wybrane modele za 49 zł.*
12. Inne akcje, promocje i obniżki na szkła okularowe i okulary korekcyjne nie łączą się, za wyjątkiem oferty specjalnej –40% na szkła przejrzyste marki Nikon. Klient ma prawo do skorzystania wyłącznie z jednej akcji, promocji i obniżki, która jest dla niego bardziej satysfakcjonująca.

§7

REKLAMACJE I ADRESY

1. Wszelkie reklamacje, dotyczące Oferty można zgłaszać na piśmie na adres Organizatora: **AVENIR MEDICAL Poland sp. z o. o.**, ul. Krakowska 29D, 50-424 Wrocław, z dopiskiem, że korespondencja dotyczy reklamacji do Oferty „**Druga Para Szkieł Okularowych za 1zł - 2025**”, zrealizowanej w (*salon, w którym realizowana była oferta*).
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - a. imię i nazwisko reklamującego „Uczestnika Oferty”,
 - b. adres do korespondencji,
 - c. opis sytuacji stanowiącej podstawę reklamacji;
 - d. oraz żądanie osoby składającej reklamację.
3. Reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
4. O sposobie załatwienia reklamacji Uczestnik Oferty składający reklamację zostanie powiadomiony – w zależności od sposobu złożenia reklamacji – listem poleconym lub wiadomością e-mail.
5. Informacje, dotyczące Oferty, są dostępne w Salonach Sprzedaży Organizatora.
6. Regulamin jest dostępny w Salonach Sprzedaży Organizatora oraz w wersji elektronicznej siedzibie Organizatora.

§8





DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych jest spółka Avenir Medical Poland sp. z o. o. zwana dalej „AMP” ul. Krakowska 29D, PL 50-424 Wrocław, tel: +48 71 323 03 30, fax: +48 71 323 03 31 NIP PL7010716637, REGON 368306219 KRS 0000695453, Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy KRS Kapitał zakładowy 3 451 300,00 PLN.
2. W sprawach ochrony danych osobowych i realizacji praw Uczestnik oferty może kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych pod adresem e-mail: rodo@avenirmed.com lub drogą tradycyjną: Avenir Medical Poland sp. z o.o., ul. Krakowska 29D, 50-424 Wrocław z dopiskiem: RODO.
3. Dane osobowe Uczestnika oferty przetwarzamy w celu realizacji przez Klienta **Oferty „Druha Para Szkieł Okularowych za 1 zł - 2025”**.
4. AMP będzie przetwarzać następujące kategorie danych Uczestnika oferty : imię, nazwisko, adres mailowy, numer telefonu, adres korespondencyjny.
5. Odbiorcy danych: Dane osobowe Uczestnika oferty mogą być przekazywane następującym kategoriom odbiorców:
 - a. Nasi upoważnieni pracownicy.
 - b. usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie danych osobowych na potrzeby realizacji świadczonych przez nas i dla nas usług oraz zarządzanie naszą organizacją. Są to w szczególności podmioty (oraz ich upoważnieni pracownicy) świadczące usługi IT i techniczne, usługi teleinformatyczne, usługi z zakresu badań, analiz i statystyk, podmioty organizujące akcje marketingowe, firmy kurierskie i pocztowe. Podmioty te działają na nasze zlecenie w zakresie niezbędnym do prawidłowego wykonania powierzonych im usług,
 - c. podmioty uprawnione do otrzymania danych osobowych na podstawie przepisów prawa, d) dostawcom usług prawnych i doradczych oraz wspierających nas w dochodzeniu należnych roszczeń oraz obrony naszych praw (w szczególności kancelariom prawnym, podatkowym, firmom windykacyjnym).
6. Przekazywanie danych do państw trzecich lub organizacji międzynarodowych:
Z uwagi na to, że korzystamy z usług innych dostawców, dane osobowe Uczestnika oferty mogą być przekazywane poza teren Unii Europejskiej. AMP zapewnia, że w takim przypadku





przekazywanie danych odbywać się będzie w oparciu o stosowną umowę pomiędzy Avenir Medical Poland Sp. z o. o. a tym podmiotem, zawierającą standardowe klauzule ochrony danych przyjęte przez Komisję Europejską.

7. Okres przechowywania danych osobowych to czas, przez jaki AMP będzie przechowywać dane Uczestnika oferty. Czas przechowywania wynika z przepisów prawa, w szczególności kodeksu cywilnego.
8. Uczestnik oferty ma prawo do:
 - a. Dostępu do treści swoich danych, sprostowania danych, modyfikacji danych, ograniczenia przetwarzania danych, usunięcia danych, przenoszenia danych, przetwarzanych w sposób zautomatyzowany na podstawie dobrowolnej zgody lub przetwarzanych w sposób zautomatyzowany, jeśli ich przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy.
 - b. Ponadto Uczestnik oferty ma prawo do wniesienia, w dowolnym momencie, sprzeciwu wobec przetwarzania przez Administratora danych osobowych, gdy przetwarzanie to odbywa się w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora - jeśli Uczestnik oferty skorzysta z tego prawa, niezwłocznie AMP zaprzestanie przetwarzania danych osobowych Uczestnika oferty, chyba, że AMP będzie w stanie wykazać, iż istnieją ważne prawnie uzasadnione podstawy do dalszego przetwarzania danych, nadrzędne wobec wskazanych przez Uczestnika oferty interesów, praw lub wolności.
 - c. W przypadku skorzystania z jednego z powyższych uprawnień Administrator podejmie niezwłocznie działania mające na celu usunięcie niezgodności w zakresie przetwarzania danych osobowych.
 - d. W celu skorzystania z uprawnień, o których mowa powyżej, Uczestnik oferty może skontaktować się z Administratorem za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem e-mail rodo@avenirmed.com, telefonicznie lub korespondencyjnie na poniżej wskazane dane: Avenir Medical Poland sp. z o.o. ul. Krakowska 29D, 50-424 Wrocław, tel: +48 71 323 03 30, fax: +48 71 323 03 31.





- e. Ponadto Uczestnik oferty ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), w przypadku, gdy uzna, że przetwarzanie danych przez Administratora narusza przepisy obowiązującego prawa, w szczególności przepisy RODO, kierując korespondencję na następujące dane: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa <https://uodo.gov.pl/pl/p/kontakt>

§9

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady **Oferta „Druga Para Szkieł Okularowych za 1 zł - 2025”**.
2. Wszelkie zmiany do niniejszego Regulaminu zostaną opublikowane z odpowiednim wyprzedzeniem, nie krótszym niż 2- dniowym pod adresem www.familyoptic.pl oraz w Salonach Sprzedaży Organizatora.
3. Zmiana Regulaminu nie będzie naruszała praw, nabytych przez Uczestników na podstawie dotychczasowych postanowień
4. Regulamin obowiązuje od 1 stycznia 2025, a w aktualnej treści od 16 czerwca 2025.
5. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.

