

Regulamin akcji promocyjnej „Soczewki kontaktowe – cztery opakowania w cenie trzech – przy zakupach online”
(dalej jako „Regulamin”)

Regulamin określa zasady organizacji i prowadzenia akcji promocyjnej „Soczewki kontaktowe – cztery opakowania w cenie trzech – przy zakupach online” (dalej jako „**Akcja promocyjna**”) przez „(wpisujemy dane firmy jak w umowie), zwaną dalej „**Partnerem**”.

I. Czas trwania Akcji promocyjnej

Akcja promocyjna jest prowadzona przez Organizatora w terminie od dnia 8 lipca 2024 r. do dnia 31 sierpnia 2024 r. lub do wyczerpania promocyjnej puli produktów.

II. Miejsce prowadzenia Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna obowiązuje wyłącznie w sklepie online www.twojesoczewki.com oraz www.familyoptic.pl prowadzonym przez Organizatora na terenie Polski (dalej jako „**Sklep online**”).

III. Warunki i zasady skorzystania z Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna skierowana jest do osób fizycznych, będących klientami Organizatora, które w okresie jej obowiązywania złożą zamówienie na zakup online co najmniej trzech opakowań soczewek kontaktowych marki ACUVUE® OASYS MAX 1-DAY (opakowanie 30szt.) (moce mogą być różne) lub trzech opakowań ACUVUE® OASYS with HydraClear Plus (opakowanie 6szt.) (moce mogą być różne) dostępnych w ofercie sklepu online (dalej jako „**Uczestnik**”).
2. Każdy Uczestnik, który dokona jednorazowego zakupu co najmniej 3 (*trzech*) takich samych opakowań soczewek kontaktowych, spośród tych, o których mowa w ust. 1 powyżej, jest uprawniony do otrzymania od Organizatora czwartego takiego samego opakowania soczewek kontaktowych za 1,00zł.
3. Dla uniknięcia wątpliwości, Organizator informuje, iż soczewki kontaktowe, objęte Akcją promocyjną mogą różnić się między sobą mocami.
4. Jednorazowy zakup, o którym mowa w ust. 2 powyżej, należy rozumieć jako taki, który jest zarejestrowany w ramach jednego paragonu fiskalnego.
5. Uczestnik może w trakcie trwania promocji nabyć nie więcej niż 6 zestawów promocyjnych.
6. W razie skorzystania przez Uczestnika z ustawowego prawa odstąpienia od umowy sprzedaży, zgodnie z odrębnymi przepisami prawa, zwrotowi podlegają wówczas również soczewki otrzymane za 1 zł – w stanie niezmiennym.
7. Postanowienia Regulaminu nie naruszają, ani nie ograniczają praw Uczestnika z tytułu odpowiedzialności sprzedawcy za zgodność towaru z umową sprzedaży.
8. Otrzymane za 1 zł soczewki nie podlegają wymianie na gotówkę, ani jakikolwiek ekwiwalent pieniężny.
9. Akcja promocyjna obejmuje wyłącznie soczewki kontaktowe, wskazane w Regulaminie i w szczególności nie dotyczy innych soczewek kontaktowych, dostępnych w ofercie Organizatora.
10. Soczewki kontaktowe są wyrobem medycznym stosowanym na powierzchni zdrowych oczu, przeznaczonym do korygowania wad wzroku. Używaj ich zgodnie z instrukcją używania lub etykietą.

IV. Łączenie Akcji promocyjnej z innymi akcjami, promocjami, bądź ofertami

Akcja promocyjna nie łączy się w żaden sposób z innymi akcjami promocyjnymi, programami, czy ofertami Organizatora, ani Partnera, chyba że postanowienia regulaminów tych akcji promocyjnych, programów, bądź ofert stanowią inaczej i określają zasady i warunki łączenia się.

V. Reklamacje i adres do korespondencji

1. Wszelkie reklamacje, dotyczące Akcji promocyjnej można zgłaszać: (i) na piśmie na adres Organizatora: ul. Kościuszki 40, 55-0011 Siechnice lub (ii) mailowo na następujący adres mailowy Organizatora:

reklamacje@avenirmed.com, z dopiskiem, że korespondencja dotyczy reklamacji w akcji promocyjnej „Soczewki kontaktowe – cztery opakowania w cenie trzech”.

2. Reklamacja powinna zawierać: (i) imię i nazwisko reklamującego; (ii) adres do korespondencji; (iii) opis sytuacji stanowiącej podstawę reklamacji; oraz (iv) żądanie skarżącego. Reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. O sposobie załatwienia reklamacji osoba składająca reklamację zostaje powiadomiona – w zależności od sposobu złożenia reklamacji – listem poleconym lub wiadomością e-mail.
3. Informacje, dotyczące Akcji promocyjnej, dostępne są na stronie www.familyoptic.pl (podajemy adres sklepu online). Regulamin Akcji promocyjnej dostępny na stronie internetowej Organizatora pod adresem <https://familyoptic.pl/regulaminy-i-informacje-prawne/> oraz <https://www.twojesoczewki.com/content/67-regulaminy-promocji>

VI. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest „nazwa firmy z siedzibą w Siechnicach, 55-011 (miasto i kod pocztowy) przy ul. Kościuszki 40, zwana na potrzeby Regulaminu Organizatorem.
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w zakresie wymaganym do dokonania zamówienia/zakupu w ramach Akcji promocyjnej oraz realizacji ewentualnego postępowania reklamacyjnego:
 - 1) w celu przeprowadzenia Akcji promocyjnej,
 - 2) w celu realizacji obowiązków prawnych Organizatora (np. w zakresie prowadzenia rachunkowości, rozpatrywania reklamacji),
 - 3) w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (np. w zakresie prowadzenia marketingu bezpośredniego).
3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników przez Organizatora, Uczestnikom przysługują m.in. następujące prawa:
 - 1) prawo dostępu do swoich danych,
 - 2) prawo do ograniczenia przetwarzania swoich danych,
 - 3) prawo żądania usunięcia danych,
 - 4) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, na warunkach opisanych w ust. 4 poniżej,
 - 5) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
4. Więcej informacji o realizacji praw Uczestników w zakresie ochrony danych osobowych oraz o tym, jak Organizator korzysta z danych osobowych Uczestników, można uzyskać na stronie internetowej Organizatora w zakładce <https://familyoptic.pl/regulaminy-i-informacje-prawne/> oraz <https://www.twojesoczewki.com/content/67-regulaminy-promocji> Wszelkie wnioski oraz pytania, dotyczące przetwarzania danych osobowych należy kierować na adres mailowy: rodo@avenirmed.com, wpisując w temacie zwrot „dane osobowe”.
5. Prawo do wniesienia sprzeciwu dotyczy tylko przetwarzania danych osobowych Uczestnika na podstawie uzasadnionego prawnie interesu Organizatora i nie dotyczy ono w szczególności przetwarzania danych osobowych Uczestników w celu realizacji Akcji promocyjnej.
6. W razie wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu względem:
 - 1) przetwarzania danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika w tym celu i natychmiast tego zaprzestanie;
 - 2) przetwarzania danych osobowych do innych celów – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika, chyba że będą istniały uzasadnione prawnie podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów i praw Uczestnika lub podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń Organizatora.
7. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach, dotyczących działalności Organizatora oraz organizacji Akcji promocyjnej, odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
 - 1) spółki powiązane kapitałowo z Organizatorem;

- 2) podmioty, przetwarzające Państwa dane osobowe na zlecenie Organizatora;
 - 3) dostawcy usług prawnych i doradczych, wspierający Organizatora w dochodzeniu należnych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
 - 4) dostawcy usług, zaopatrujący Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierające procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych).
8. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane przez Organizatora poza obszar UE.
 9. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania, przy czym nie dłużej, niż do momentu przedawnienia roszczeń Uczestnika wobec Organizatora, związanych z realizacją Akcji promocyjnej, wynikających z Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie tych terminów dane Uczestnika są usuwane lub poddawane anonimizacji.
 10. Dane Osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
 11. Postanowienia Regulaminu, a w szczególności postanowienia niniejszej części VII. Regulaminu, nie wpływają na ewentualne uprawnienia i obowiązki, związane z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika przez Organizatora, wynikające z innej podstawy niż udział w Akcji promocyjnej (np. w związku z zawarciem przez Uczestnika z Organizatorem umowy sprzedaży okularów korekcyjnych lub wykonania badania wzroku w ramach działalności Organizatora).

VII. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, w tym wydłużenia, bądź skrócenia czasu trwania Akcji promocyjnej. Informacja o zmianie Regulaminu (jak i zmieniony Regulamin) będzie opublikowana przez Organizatora na stronie internetowej pod adresem: <https://familyoptic.pl/regulaminy-i-informacje-prawne/> oraz <https://www.twojesoczewki.com/content/67-regulaminy-promocji> Zmiana Regulaminu nie będzie naruszała praw, nabytych przez Uczestników na podstawie dotychczasowych postanowień.
2. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.

Warszawa, 05.07.2024