

Regulamin programu Family Optic subskrypcja soczewek

1. Informacje ogólne

- 1.1. Regulamin określa zasady organizacji i prowadzenia akcji promocyjnej programu **Family Optic subskrypcja soczewek** (dalej jako: „**Program**”) prowadzonej przez AVENIR MEDICAL POLAND sp. z o.o. z siedzibą w Siechnicach, ul. Kościuszki 40, 55-011 Siechnice, NIP: 7010716637, REGON: 368306219, KRS: 0000695453, Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy KRS, Kapitał zakładowy 1.169.600 PLN (dalej jako: „**Organizator**”).
- 1.2. Organizator jest właścicielem sieci salonów optycznych Family Optic. Lista salonów optycznych dostępna jest na stronie internetowej <https://familyoptic.pl/nasze-salony/> (dalej: **Strona internetowa**).
- 1.3. Akcja promocyjna skierowana jest do pełnoletnich osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, które są klientami salonów optycznych Organizatora, zarejestrują się na Stronie internetowej (samodzielnie lub przy pomocy konsultanta Organizatora) i które zawrą z Organizatorem umowę za pośrednictwem swojego konta na Stronie internetowej (dalej jako: **Umowa subskrypcyjna**) (dalej jako: **Uczestnik lub Użytkownik**), na cykliczne nabywanie oraz dostawę wybranych przez Uczestnika soczewek kontaktowych dostępnych u Organizatora.
- 1.4. Organizator zapewnia Uczestnikom kontakt poprzez Biuro Obsługi Klienta dostępne pod numerem telefonu 71 758 24 60, adres e-mail: info@familyoptic.pl. Kontakt możliwy jest również za pośrednictwem formularza lub chatu dostępnego na stronie internetowej <https://familyoptic.pl/kontakt.html>.

2. Czas trwania i miejsce prowadzenia Programu

- 2.1. Program prowadzony będzie w terminie od 27.03.2023 r. do odwołania. Organizator zastrzega sobie prawo wydłużenia bądź skrócenia czasu trwania Programu.
- 2.2. Organizator zastrzega sobie możliwość ograniczenia dostępności Programu lub poszczególnych powiązanych z nim dodatkowych usług lub produktów.
- 2.3. Uczestnikiem przystępującym do Programu jest osoba, która w okresie obowiązywania Programu zawrze z Organizatorem Umowę subskrypcyjną, a zawarta Umowa subskrypcyjna obejmować będzie zakup co najmniej jednego z opakowań wybranych soczewek kontaktowych, dostępnych w ofercie Organizatora.
- 2.4. Program obowiązuje wyłącznie do zamówień składanych za pośrednictwem Strony internetowej Organizatora.



3. Umowa subskrypcyjna

- 3.1. W ramach Umowy subskrypcyjnej Organizator zobowiązuje się dostarczać Użytkownikowi zamówione przez niego soczewki kontaktowe znajdujące się w ofercie Organizatora (dalej jako: „**Soczewki**”) w określonej przez Użytkownika liczbie, czasie oraz w określonych przez Użytkownika parametrach.
- 3.2. Użytkownik zawiera za pośrednictwem Strony internetowej Umowę subskrypcyjną – osobiście przy wykorzystaniu funkcjonalności swojego konta lub przy pomocy konsultanta w wybranym salonie optycznym Organizatora (w przypadku zawarcia Umowy subskrypcyjnej przy pomocy konsultanta w wybranym salonie optycznym Organizatora, zawarcie Umowy subskrypcyjnej zawierane jest wyłącznie przy wykorzystaniu funkcjonalności konta). Użytkownik otrzymuje potwierdzenie zawarcia Umowy subskrypcyjnej oraz Regulamin, e-mailem.
- 3.3. Użytkownik może wybrać (zdefiniowane przez system) cykle dostaw, tj. odstępy czasu liczone w dniach kalendarzowych, w których nastąpi automatyczne zamówienie i dostawa wybranych Soczewek.
- 3.4. W ramach Umowy subskrypcyjnej Użytkownik zamawia cykliczną dostawę Soczewek na wskazany przez siebie adres na terytorium Polski. Wszelkie dostawy dokonywane w ramach Umowy subskrypcyjnej są darmowe, tj. Organizator pokrywa koszty przewoźników realizujących dostawę na adres podany przez Użytkownika. Użytkownik nie ma możliwości wyboru dostawy poprzez odbiór osobisty w salonie Organizatora.
- 3.5. Cena Soczewek jest widoczna dla Użytkownika podczas procesu zawierania Umowy subskrypcyjnej. Każdorazowa późniejsza zmiana ceny Soczewek wymaga wcześniejszego poinformowania Użytkownika o tej zmianie oraz uprawnienia Użytkownika do odstąpienia od Umowy subskrypcyjnej.
- 3.6. Użytkownik w okresie obowiązywania Umowy subskrypcyjnej zobowiązany jest dokonywać zapłaty za zamówione Soczewki zgodnie z harmonogramem przyjętym w Umowie subskrypcyjnej oraz odbierać dostawy zamówionych Soczewek.
- 3.7. Użytkownik może dokonać zmiany terminu zaplanowanej zmiany poprzez kontakt z Biurem Obsługi Klienta Organizatora (zgodnie ze sposobem opisanym w 1.4 Regulaminu), przy czym zmiana taka może nastąpić najpóźniej 3 dni robocze przed planowanym odnowieniem Umowy subskrypcyjnej.
- 3.8. W przypadku nieskutecznej próby doręczenia Użytkownikowi Soczewek zgodnie z regulaminem dostawcy usługi kurierskiej oraz w przypadku braku kontaktu z Użytkownikiem, dostawa Soczewek zostanie anulowana, a cena zapłacona przez Użytkownika za Soczewki zostanie zwrócona.
- 3.9. W przypadku braku Soczewek wybranych przez Użytkownika w ramach zawartej Umowy subskrypcyjnej, Organizator zobowiązany jest do poinformowania Użytkownika o niemożności dostawy Soczewek z prawem do rozwiązania przez Użytkownika Umowy subskrypcyjnej w trybie natychmiastowym. W przypadku rozwiązania Umowy subskrypcyjnej z powodu opisanego zdaniem poprzedzającym, Organizator zwróci Użytkownikowi całą wpłaconą przez niego kwotę stanowiącą cenę za zamówione i niedostarczone Soczewki.



- 3.10. W trakcie trwania Umowy subskrypcyjnej Użytkownik nie ma możliwość zmiany Soczewek określonych Umową subskrypcyjną. W celu zmiany Soczewek, Użytkownik musi dokonać poprzez swoje konto Użytkownika na Stronie internetowej anulowania zamówienia i dokonania nowego zamówienia i zawarcia nowej Umowy subskrypcyjnej zgodnie ze sposobami określonymi w Regulaminie.
- 3.11. Niezależnie od uprawnienia do odstąpienia od Umowy subskrypcyjnej, Użytkownik posiada uprawnienie do rozwiązania Umowy subskrypcyjnej w każdym momencie bez okresu wypowiedzenia oraz bez podawania przyczyny za pomocą funkcjonalności anulowania zamówienia poprzez swoje konto na Stronie internetowej.
- 3.12. Rozwiązanie przez Użytkownika Umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną w zakresie prowadzenia jego konta na Stronie internetowej Organizatora (tj. usunięcie konta) automatycznie powoduje równoczesne rozwiązanie jego Umowy subskrypcyjnej.
- 3.13. Organizator posiada uprawnienie do rozwiązania Umowy subskrypcyjnej w każdym momencie i bez podawania przyczyny za 14 dniowym okresem wypowiedzenia. Termin, ten liczy się od dnia, w którym Organizator poinformuje Użytkownika o wypowiedzeniu jego Umowy subskrypcyjnej poprzez przesłanie wiadomości email na adres poczty elektronicznej Użytkownika.
- 3.14. Użytkownik posiada uprawnienie do zmiany cyklu dostaw Soczewek wyłącznie poprzez anulowanie zamówienia i zawarcie nowego zamówienia przez funkcjonalność dostępną na koncie na Stronie internetowej. Zmian tych Użytkownik może dokonać jedynie samodzielnie na swoim koncie; nie ma możliwości dokonać w/w zmian w Salonie Organizatora.
- 3.15. Nieodebranie zamówionych Soczewek przez Użytkownika powoduje automatyczne anulowanie danego zamówienia Soczewek oraz obowiązek zwrotu ceny przez Organizatora. Zwrot ceny następuje w takim wypadku w terminie 21 dni od dnia jego nieodebrania przez Użytkownika.
- 3.16. W przypadku nieopłacenia przez Użytkownika danego zamówienia Soczewek, zamówienie takie zostaje automatycznie anulowane.
- 3.17. Organizator uprawniony jest do zmiany ceny Soczewek wybranych przez Użytkownika, przy czym w celu skutecznej zmiany ceny Organizator zobowiązany jest poinformować Użytkownika o takiej zmianie co najmniej na 1 miesiąc przed dniem wejścia w życie zmiany ceny. Informacja taka powinna zostać wysłana do Użytkownika w formie wiadomości e-mail Użytkownika. Jeżeli Użytkownik nie wyrazi zgody na zmianę ceny Soczewek może od Umowy subskrypcyjnej odstąpić lub anulować zamówienie w poprzez funkcjonalność na koncie na Stronie Internetowej.

4. Korzyści dodatkowe i łączenie Programu z innymi akcjami, promocjami bądź ofertami Organizatora

- 4.1. W związku z przystąpieniem do Programu Uczestnik uzyskuje uprawnienie do skorzystania z następujących dodatkowych korzyści:
 - a) Raz w roku: -50% na oprawy korekcyjne przy zakupie pełnych okularów korekcyjnych ze szkłami z oferty marki Rodenstock (okularowa oprawa korekcyjna z parą okularowych szkieł korekcyjnych). W salonach outletowych rabat na oprawę



okularową naliczany jest od ceny regularnej. W ramach oferty klient może skorzystać z aktualnych ofert na szkła korekcyjne marki Rodenstock: do -40% na szkła z powłoką Solitaire Protect Balance 2 oraz Druga para szkieł okularowych za 1 zł.

- b) Raz w roku: -50% na okulary przeciwsłoneczne,
 - c) Kontrolne badanie wzroku przez optometrystę za 1 zł w ustalonym z Uczestnikiem terminie.
 - d) Bezpłatna dostawa w ramach programu subskrypcji.
- 4.2. Uprawnienie takie Użytkownik nabędzie poprzez otrzymanie kodu zniżkowego na swój adres e-mail. Kod zniżkowy zostanie wysłany do Użytkownika po zrealizowaniu przez niego pierwszego zamówienia (opłaceniu subskrypcji).
- 4.3. Powyższe zniżki nie łączą się w żaden sposób, ani nie kumulują z innymi akcjami promocyjnymi, programami czy ofertami, rabatem z Karty Stałego Klienta na okularową oprawę korekcyjną, chyba że postanowienia regulaminów tych akcji promocyjnych, programów bądź ofert stanowią inaczej i określają zasady i warunki łączenia się.

5. Odstąpienie od Umowy

- 5.1. Uczestnik (konsument lub przedsiębiorca na prawach konsumenta) ma prawo odstąpić od Umowy subskrypcyjnej, bez podania przyczyn i bez ponoszenia kosztów, w terminie 14 dni od dnia podpisania Umowy subskrypcyjnej. Wzór pouczenia o odstąpieniu stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
- 5.2. Prawo do odstąpienia od Umowy subskrypcyjnej nie przysługuje konsumentowi w szczególności w odniesieniu do umów:
- a) o świadczenie usług, jeżeli Organizator wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Organizatora utraci prawo odstąpienia od umowy;
 - b) w której przedmiotem świadczenia jest towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 - c) w której przedmiotem świadczenia jest towar dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu.
- 5.3. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, Uczestnik musi poinformować Organizatora o swojej decyzji o odstąpieniu od Umowy subskrypcyjnej w drodze jednoznacznego oświadczenia. W tym celu Uczestnik może skorzystać z formularza odstąpienia, nie jest to jednak obowiązkowe. Przykładowy wzór formularza odstąpienia stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.



- 5.4. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy subskrypcyjnej Uczestnik może złożyć przykładowo:
- a) osobiście w dowolnie wybranym punkcie sprzedaży należącym do sieci Family Optic i w punktach partnerskich;
 - b) pocztą na adres: Avenir Medical Poland sp. z o.o., ul. Kościuszki 40, 55-011 Siechnice;
 - c) wiadomością e-mail wysłaną na adres: info@familyoptic.pl.
- 5.5. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.
- 5.6. Uczestnik ma obowiązek zapłaty poniesionych przez Organizatora uzasadnionych kosztów usług wykonanych przed złożeniem przez Uczestnika oświadczenia o odstąpieniu od umowy. Obniżenie zwrotu należnych Uczestnikowi kwot Organizator ustala się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej przez strony ceny całkowitej.

6. Uprawnienia i obowiązki wynikające ze stwierdzenia niezgodności soczewek z Umową subskrypcyjną

- 6.1. W przypadku stwierdzenia braku zgodności soczewek z Umową subskrypcyjną Uczestnik uprawniony jest do złożenia reklamacji w oparciu o przepisy dotyczące rękojmi konsumenckiej na gruncie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym w szczególności art. 3a-43 g ustawy o prawach konsumenta.
- 6.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności soczewek z umową subskrypcyjną, jeżeli Uczestnik, najpóźniej w chwili zawarcia umowy, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha towaru odbiega od wymogów zgodności z umową subskrypcyjną, a Uczestnik wyraźnie zaakceptował brak konkretnej cechy soczewek.
- 6.3. Koszty naprawy lub wymiany w tym w szczególności koszty robocizny i materiałów, ponosi Organizator.
- 6.4. Zgłoszenia reklamacyjne z tytułu braku zgodności Produktu z Umową subskrypcyjną można składać:
- a) osobiście w dowolnie wybranym punkcie sprzedaży należącym do sieci Family Optic i w punktach partnerskich;
 - b) pocztą na adres: Avenir Medical Poland sp. z o.o., ul. Kościuszki 40, 55-011 Siechnice (w tym celu Organizator udostępnia wzór formularza reklamacji, który stanowi Załącznik nr 3 do Regulaminu);
 - c) wiadomością e-mail wysłaną na adres: info@familyoptic.pl.



- 6.5. Dodatkowe informacje o sposobie odsyłania reklamowanego Towaru i składaniu reklamacji prezentowane są w na stronie internetowej <https://familyoptic.pl/> lub udziela ich BOK.

7. Dane osobowe

- 7.1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator - AVENIR MEDICAL Poland sp. z o. o. ul. Kościuszki 40 55-011 Siechnice.
- 7.2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w zakresie wymaganym do:
- a) realizacji zamówienia/zakupu soczewek i świadczenia pozostałych usług w ramach Programu,
 - b) przeprowadzenia i obsługi Programu,
 - c) realizacji i obsługi dostaw,
 - d) realizacji obowiązków prawnych Organizatora (np. w zakresie prowadzenia rachunkowości, rozpatrywania reklamacji),
 - e) realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (np. w zakresie ochrony przed roszczeniami lub marketingu bezpośredniego),
 - f) wysyłki i przekazywania informacji handlowych, w razie wyrażenia przez Uczestnika dobrowolnej zgody na ich otrzymywanie.
- 7.3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników przez Organizatora, Uczestnikom przysługują m.in. następujące prawa:
- a) prawo dostępu do swoich danych,
 - b) prawo do ograniczenia przetwarzania swoich danych,
 - c) prawo żądania usunięcia danych,
 - d) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych,
 - e) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
- 7.4. Więcej informacji o realizacji praw Uczestników w zakresie ochrony danych osobowych oraz o tym, jak Organizator korzysta z danych osobowych Uczestników, można uzyskać na stronie internetowej Organizatora w zakładce „Polityka prywatności”.
- 7.5. Wszelkie wnioski oraz pytania, dotyczące przetwarzania danych osobowych należy kierować na adres: rodo@avenirmed.com, w temacie „Family Optic subskrypcja soczewek”.



- 7.6. Prawo do wniesienia sprzeciwu dotyczy tylko przetwarzania danych osobowych Uczestnika na podstawie uzasadnionego prawnie interesu Organizatora i nie dotyczy ono w szczególności przetwarzania danych osobowych Uczestników w celu realizacji Programu.
- 7.7. W razie wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu względem:
- a) przetwarzania danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika w tym celu i natychmiast tego zaprzestanie;
 - b) przetwarzania danych osobowych do innych celów – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika, chyba że będą istniały uzasadnione prawnie podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów i praw Uczestnika lub podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń Organizatora.
- 7.8. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach, dotyczących działalności Organizatora oraz organizacji Programu, odbiorcą danych osobowych Uczestnika mogą być:
- a) spółki powiązane kapitałowo z Organizatorem;
 - b) podmioty, przetwarzające dane osobowe Uczestnika na zlecenie Organizatora;
 - c) dostawcy usług prawnych i doradczych, wspierający Organizatora w dochodzeniu należnych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
 - d) dostawcy usług, zaopatrujący Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne,
 - e) wspierające procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych).
- 7.9. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane przez Organizatora poza obszar Unii Europejskiej.
- 7.10. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania, przy czym nie dłużej niż do momentu przedawnienia roszczeń Uczestnika wobec Organizatora, związanych z realizacją programu, wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Po upływie tych terminów dane Uczestnika są usuwane lub poddawane anonimizacji.
- 7.11. Dane Osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.

8. Postanowienia końcowe

- 8.1. Uczestnik posiada m.in. następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:



- a) Uczestnik uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy sprzedaży;
 - b) Uczestnik uprawniony jest do zwrócenia się do Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Uczestnikiem, a Organizatorem;
 - c) Uczestnik może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Uczestnikiem, a Organizatorem, korzystając także z bezpłatnej pomocy Powiatowego (Miejskiego) Rzecznika Konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 800 007 707 oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich pod adresem email porady@dlakonsumentow.pl.
- 8.2. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Uczestnika będącego konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:
- a) http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php;
 - b) http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php oraz
 - c) http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.
- 8.3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn którymi w szczególności są:
- a) zmiany zakresu, rodzaju lub charakteru usług świadczonych przez Organizatora, objętych postanowieniami Regulaminu oraz warunków ich świadczenia, w szczególności z przyczyn technicznych;
 - b) zmiany nazwy jakiegokolwiek Usługi objętej Regulaminem;
 - c) ujawnienie nieścisłości lub niezgodności treści Regulaminu z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa;
 - d) zmiana obowiązujących przepisów prawa uzasadniająca konieczność zmiany lub usunięcia poszczególnych postanowień Regulaminu;
 - e) konieczność dostosowania zakresu działalności Organizatora do wytycznych, zaleceń, decyzji lub orzeczeń organu władzy publicznej, sądu lub innego podmiotu prawnie uprawnionego do wydawania mu wiążących poleceń;



- f) zmiany organizacyjne i techniczne w strukturze Organizatora, w tym w szczególności przekształcenia, fuzje, przejęcia, zmiana nazwy.
- 8.4. Zmiany Regulaminu nie powodują naruszenia praw nabytych Uczestników, co w szczególności oznacza, iż Zamówienia złożone przez Uczestników przed wejściem w życie zmian Regulaminu są realizowane według dotychczasowych postanowień Regulaminu, chyba że zmiana Regulaminu będzie zawierała postanowienia korzystniejsze dla Uczestnika.
- 8.5. Uczestnik może uzyskać dostęp do Regulaminu w każdym czasie za pośrednictwem strony internetowej <https://familyoptic.pl/regulaminy-i-informacje-prawne/>. Uczestnik może również w każdym czasie pobrać i zapisać plik z treścią Regulaminu oraz sporządzić jego wydruk.
- 8.6. Treść Regulaminu jest również przesyłana Uczestnikowi w wiadomości e-mail potwierdzającej przystąpienie do Programu.
- 8.7. W sprawach nieuregulowanych mają zastosowanie powszechnie obowiązujących przepisów prawa polskiego. Nie pozbawia to jednak konsumentów ich praw wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa państwa stałego miejsca ich zamieszkania.

Załącznik nr 1 – [POUCZENIE O ODSTĄPIENIU](#)

Załącznik nr 2 - [WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY](#)

Załącznik nr 3 – [FORMULARZ ZGŁOSZENIA REKLAMACYJNEGO](#)

