

Zasady udziału w akcji rabatowej „Stylowe Zakupy jesień 2024” w salonach oraz sklepach internetowych

www.twojesoczewki.com i www.familyoptic.pl

1. Akcja rabatowa obowiązuje w salonach stacjonarnych Twoje Soczewki, Family Optic i Perfect Eye Optic oraz w sklepach internetowych www.twojesoczewki.com i www.familyoptic.pl w terminie 27 września – 2 października 2024.
2. Uczestnik akcji rabatowej, który dokona zakupu produktów lub usług objętych akcją, opisanych w punkcie nr 3 i 4 w salonie Twoje Soczewki, Family Optic i Perfect Eye Optic, bądź w sklepie internetowym www.twojesoczewki.com w czasie trwania akcji rabatowej, ma prawo do skorzystania ze specjalnego rabatu.
3. Kupon z logo Family Optic uprawnia do skorzystania w salonach stacjonarnych:
 - a. Badania wzroku w salonach optycznych Family Optic z doбором okularów korekcyjnych i/lub soczewek kontaktowych w cenie 9 zł.
4. Kupon z logo Twoje Soczewki uprawnia do rabatu w wysokości 20% na następujące soczewki kontaktowe marki Monovision w salonach stacjonarnych Twoje Soczewki, Family Optic i Perfect Eye Optic i sklepie www.twojesoczewki.com:
 - a. Ultra HD Aqua Plus 3szt.
 - b. Ultra HD Overnight 3szt.
 - c. All Vue 3szt.
 - d. Ultra HD Light 3szt.
 - e. Daily HD 30szt.
 - f. Daily Premium 30szt.
 - g. All Vue Colors Soft Plus 2szt.
 - h. All Vue Colors Premium Plus 2szt.
 - i. All Vue Crazy Plus 2szt.
5. W salonach rabat udzielany jest po okazaniu przy zakupach kuponu rabatowego z logo marki Family Optic lub Twoje Soczewki. Klient zobowiązany jest pozostawić wykorzystany kupon w salonie sprzedaży.
6. W sklepie internetowym www.twojesoczewki.com po wyborze soczewek Monovision objętych akcją, klient chcąc skorzystać z rabatu zobowiązany jest wpisać specjalny kod rabatowy znajdujący się na kuponie rabatowym.
7. Kupony rabatowe uprawniają do jednorazowego zakupu, bez względu na ilość sztuk, chyba że ilość sztuk budzi podejrzenie zakupu w celu odsprzedaży.
8. Rabat nie łączy się z innymi rabatami, akcjami, promocjami i obniżkami. Klient ma prawo do skorzystania wyłącznie z jednego rabatu, akcji, promocji i obniżki, która jest dla niego bardziej satysfakcjonująca. Rabat nie łączy się z Kartą Stałego Klienta.

