

**Regulamin Oferty
Badanie za 9 zł – ankieta NPS**

**§1
ORGANIZATOR OFERTY**

Organizatorem Oferty jest **AVENIR MEDICAL POLAND SP. Z O. O.** z siedzibą we Wrocławiu, ul. Krakowska 29D, 50-424 Wrocław, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000695453, NIP: 7010716637, kapitał zakładowy: 3 451 300,00 PLN (zwany dalej „Organizatorem”).

**§2
DEFINICJE**

1. **Oferta „Badanie za 9 zł – ankieta NPS”** zwana dalej **Ofertą** jest zorganizowanym przez Organizatora systemem, który skierowany jest do osób dokonujących zakupów w Salonach Sprzedaży i Sklepach Internetowych.
2. **Salon Sprzedaży Organizatora:** salon realizujący usługę badania wzroku oraz sprzedaż w sieci Twoje Soczewki, Family Optic i Perfect Eye Optic.
3. **Sklep internetowy:** strona internetowa Organizatora umożliwiająca zakup produktów on-line pod adresem www.twojesoczewki.com i www.familyoptic.pl.
4. **Regulamin Oferty:** niniejszy regulamin określający ogólne warunki uczestnictwa w Ofercie.
5. **Uczestnik Oferty/Klient:** osoba fizyczna realizująca badanie wzroku w Salonach Sprzedaży Organizatora, która wzięła udział w Ofercie na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie.

**§3
POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej Regulaminem) określa ogólne warunki uczestnictwa w Ofercie.
2. Oferta jest realizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, ma charakter jawny i otwarty dla wszystkich Uczestników, którzy spełniają warunki określone w Regulaminie.

3. Oferta prowadzona jest w punktach sprzedaży Organizatora, w których zlokalizowane są gabinety okulistyczne. Lista salonów dostępna jest na stronie www.familyoptic.pl. Lista ta może ulec zmianie w trakcie trwania Oferty.
4. Warunki uczestnictwa w Ofercie są określone wyłącznie przez niniejszy Regulamin. W trakcie trwania Oferty treść Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora oraz u sprzedawcy w salonie.

§4

UDZIAŁ W OFERCIE

1. Z Oferty skorzystać mogą wszystkie osoby pełnoletnie.
2. Uczestnikiem Oferty może być tylko osoba fizyczna, spełniająca wszystkie warunki uczestnictwa określone w Regulaminie.
3. Obowiązkiem każdego Uczestnika jest zapoznanie się z Regulaminem i przestrzeganie jego zasad.
4. Warunkiem uczestnictwa w Ofercie jest zakup produktów objętych Promocją, dostępnych w sprzedaży w Salonie Sprzedaży, zgodnie z zasadami opisanymi w §6.
5. Uczestnictwo w Ofercie jest bezpłatne i dobrowolne.

§5

CZAS I MIEJSCE OBOWIĄZYWANIA OFERTY

1. Oferta jest organizowana i przeprowadzana w terminie od dnia 10.07.2024 r. do 31.12.2025 lub do odwołania.
 - a. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu poprzez wydłużenie, bądź skrócenie czasu trwania Oferty. Informacja o zmianie Regulaminu, jak i zmieniony Regulamin, będą opublikowane przez Organizatora na stronie internetowej pod adresem www.familyoptic.pl oraz dostępne w Salonach Sprzedaży Organizatora.
2. Ofertą objęte są salony stacjonarne Twoje Soczewki, Family Optic i Perfect Eye Optic na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w których zlokalizowane są gabinety okulistyczne. Lista salonów ze wskazaniem gabinetów okulistycznych znajduje się na <https://familyoptic.pl/nasze-salony/>.



§6

ZASADY REALIZACJI OFERTY

1. W ramach Oferty „**Badanie za 9 zł – ankieta NPS**” klient może skorzystać z badania wzroku w salonie optycznym z doбором okularów korekcyjnych i/lub soczewek kontaktowych w cenie 9 zł.
2. Warunkiem skorzystania z oferty jest pokazanie sprzedawcy w salonie kodu rabatowego lub maila z kodem rabatowym na ekranie telefonu.
2. Kod rabatowy uprawnia do skorzystania z oferty badania wzroku w salonie optycznym za 9 zł przez dwie osoby.
3. Kod rabatowy można wykorzystać maksymalnie w ciągu 3 miesięcy od daty otrzymania wiadomości mailowej.
4. Rabat nie łączy się z innymi ofertami na badanie wzroku.
5. Rabaty nie łączą się z innymi promocjami, kuponami, kodami rabatowymi, wyprzedażami, ofertami specjalnymi i voucherami, chyba, że zasady i regulaminy tych ofert stanowią inaczej.

§7

REKLAMACJE I ADRESY

1. Wszelkie reklamacje, dotyczące Oferty można zgłaszać na piśmie na adres Organizatora:
AVENIR MEDICAL Poland sp. z o. o., ul. Krakowska 29D, 50-424 Wrocław z dopiskiem, że korespondencja dotyczy reklamacji do Oferty „**Badanie za 9 zł – ankieta NPS**” zrealizowanej w *(salon, w którym realizowana była oferta)*.
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - a. imię i nazwisko reklamującego „Uczestnika Oferty”,
 - b. adres do korespondencji,
 - c. opis sytuacji stanowiącej podstawę reklamacji;
 - d. oraz żądanie osoby składającej reklamację.
3. Reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.





4. O sposobie załatwienia reklamacji Uczestnik Oferty składający reklamację zostanie powiadomiony – w zależności od sposobu złożenia reklamacji – listem poleconym lub wiadomością e-mail.
5. Informacje, dotyczące Oferty, są dostępne w Salonach Sprzedaży Organizatora.
6. Regulamin jest dostępny w Salonach Sprzedaży Organizatora oraz w wersji elektronicznej siedzibie Organizatora.

§8

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych jest spółka Avenir Medical Poland sp. z o. o. zwana dalej „AMP” ul. Krakowska 29D, PL 50-424 Wrocław, tel: +48 71 323 03 30, fax: +48 71 323 03 31 NIP PL7010716637, REGON 368306219 KRS 0000695453, Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy KRS Kapitał zakładowy 3 451 300,00 PLN.
2. W sprawach ochrony danych osobowych i realizacji praw Uczestnik oferty może kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych pod adresem e-mail: rodo@avenirmed.com lub drogą tradycyjną: Avenir Medical Poland sp. z o.o., ul. Krakowska 29D, 50-424 Wrocław z dopiskiem: RODO.
3. Dane osobowe Uczestnika oferty przetwarzamy w celu realizacji przez Klienta **Oferty „Badanie za 9 zł – ankieta NPS”**.
4. AMP będzie przetwarzać następujące kategorie danych Uczestnika oferty : imię, nazwisko, adres mailowy, numer telefonu, adres korespondencyjny.
5. Odbiorcy danych: Dane osobowe Uczestnika oferty mogą być przekazywane następującym kategoriom odbiorców:
 - a. Nasi upoważnieni pracownicy.
 - b. usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie danych osobowych na potrzeby realizacji świadczonych przez nas i dla nas usług oraz zarządzanie naszą organizacją. Są to w szczególności podmioty (oraz ich upoważnieni pracownicy) świadczące usługi IT i techniczne, usługi teleinformatyczne, usługi z zakresu badań, analiz i statystyk, podmioty organizujące akcje marketingowe, firmy kurierskie i pocztowe. Podmioty te działają na nasze zlecenie w zakresie niezbędnym do prawidłowego wykonania powierzonych im usług,





- c. podmioty uprawnione do otrzymania danych osobowych na podstawie przepisów prawa, d) dostawcom usług prawnych i doradczych oraz wspierających nas w dochodzeniu należnych roszczeń oraz obrony naszych praw (w szczególności kancelariom prawnym, podatkowym, firmom windykacyjnym).
6. Przekazywanie danych do państw trzecich lub organizacji międzynarodowych:
Z uwagi na to, że korzystamy z usług innych dostawców, dane osobowe Uczestnika oferty mogą być przekazywane poza teren Unii Europejskiej. AMP zapewnia, że w takim przypadku przekazywanie danych odbywać się będzie w oparciu o stosowną umowę pomiędzy Avenir Medical Poland Sp. z o. o. a tym podmiotem, zawierającą standardowe klauzule ochrony danych przyjęte przez Komisję Europejską.
7. Okres przechowywania danych osobowych to czas, przez jaki AMP będzie przechowywać dane Uczestnika oferty. Czas przechowywania wynika z przepisów prawa, w szczególności kodeksu cywilnego.
8. Uczestnik oferty ma prawo do:
 - a. Dostępu do treści swoich danych, sprostowania danych, modyfikacji danych, ograniczenia przetwarzania danych, usunięcia danych, przenoszenia danych, przetwarzanych w sposób zautomatyzowany na podstawie dobrowolnej zgody lub przetwarzanych w sposób zautomatyzowany, jeśli ich przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy.
 - b. Ponadto Uczestnik oferty ma prawo do wniesienia, w dowolnym momencie, sprzeciwu wobec przetwarzania przez Administratora danych osobowych, gdy przetwarzanie to odbywa się w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora - jeśli Uczestnik oferty skorzysta z tego prawa, niezwłocznie AMP zaprzestanie przetwarzania danych osobowych Uczestnika oferty, chyba, że AMP będzie w stanie wykazać, iż istnieją ważne prawnie uzasadnione podstawy do dalszego przetwarzania danych, nadrzędne wobec wskazanych przez Uczestnika oferty interesów, praw lub wolności.
 - c. W przypadku skorzystania z jednego z powyższych uprawnień Administrator podejmie niezwłocznie działania mające na celu usunięcie niezgodności w zakresie przetwarzania danych osobowych.





- d. W celu skorzystania z uprawnień, o których mowa powyżej, Uczestnik oferty może skontaktować się z Administratorem za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem e-mail rodo@avenirmed.com, telefonicznie lub korespondencyjnie na poniżej wskazane dane: Avenir Medical Poland sp. z o.o. ul. Krakowska 29D, 50-424 Wrocław, tel: +48 71 323 03 30, fax: +48 71 323 03 31.
- e. Ponadto Uczestnik oferty ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), w przypadku, gdy uzna, że przetwarzanie danych przez Administratora narusza przepisy obowiązującego prawa, w szczególności przepisy RODO, kierując korespondencję na następujące dane: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa <https://uodo.gov.pl/pl/p/kontakt>

§9

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady **Oferta „Badanie za 9 zł – ankieta NPS”**. Wszelkie zmiany do niniejszego Regulaminu zostaną opublikowane z odpowiednim wyprzedzeniem, nie krótszym niż 2- dniowym pod adresem www.familyoptic.pl oraz w Salonach Sprzedaży Organizatora.
2. Zmiana Regulaminu nie będzie naruszała praw, nabytych przez Uczestników na podstawie dotychczasowych postanowień.
3. Regulamin obowiązuje od 10 lipca 2024, a w aktualnej treści od 2 czerwca 2025.
4. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.

