AVENIR MEDICAL

Regulamin Oferty
Badanie wzroku w salonie optycznym za 1 zł – Światowy Dzień Wzroku 2026

§1 ORGANIZATOR OFERTY

Organizatorem Oferty jest AVENIR MEDICAL POLAND SP. Z O.O. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Krakowska 29D, 50-424 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS: 0000695453, NIP: 7010716637, kapitał zakładowy: 3 451 300,00 PLN (zwana dalej „Organizatorem").

§2 DEFINICJE

1. Oferta „Badanie wzroku w salonie optycznym za 1 zł – Światowy Dzień Wzroku 2026" (zwana dalej Ofertą) – akcja organizowana przez Organizatora, w ramach której Uczestnik może skorzystać z badania wzroku z doborem okularów korekcyjnych, a w przypadku dzieci – z przesiewowego badania ostrości widzenia, w cenie promocyjnej 1 zł.
2. Salon Sprzedaży – salon Organizatora, w którym zlokalizowany jest gabinet badania wzroku, działający w sieci Family Optic lub Perfect Eye Optic.
3. Regulamin – niniejszy dokument określający warunki uczestnictwa w Ofercie.
4. Uczestnik / Klient – osoba fizyczna, która skorzystała z badania wzroku w ramach Oferty na zasadach opisanych w Regulaminie.

§3 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa warunki uczestnictwa w Ofercie.
2. Oferta jest realizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i jest otwarta dla wszystkich osób spełniających warunki określone w Regulaminie.
3. Oferta obowiązuje w Salonach Sprzedaży, w których zlokalizowane są gabinety badania wzroku. Lista salonów jest dostępna na stronie www.familyoptic.pl (https://familyoptic.pl/nasze-salony/) i może ulec zmianie w trakcie trwania Oferty.
4. Warunki uczestnictwa w Ofercie określa wyłącznie Regulamin. W czasie trwania Oferty Regulamin jest dostępny na stronie www.familyoptic.pl oraz u sprzedawcy w Salonie Sprzedaży.

§4 UDZIAŁ W OFERCIE

1. Z Oferty w pełnym zakresie (badanie wzroku z doborem okularów korekcyjnych) mogą skorzystać osoby pełnoletnie.
2. W przypadku dzieci (osób niepełnoletnich) wykonywane jest wyłącznie przesiewowe badanie ostrości widzenia. Badanie dziecka odbywa się w obecności rodzica lub opiekuna prawnego.
3. Uczestnikiem Oferty może być wyłącznie osoba fizyczna spełniająca warunki określone w Regulaminie.

4. Uczestnik (w przypadku dziecka – jego rodzic lub opiekun prawny) jest zobowiązany zapoznać się z Regulaminem i przestrzegać jego zasad.
5. Oferta dotyczy badania wzroku i narzuca konieczności zakupu produktu.
6. Udział w Ofercie jest dobrowolny

§5 CZAS I MIEJSCE OBOWIĄZYWANIA OFERTY

1. Oferta obowiązuje w terminie od 8.10.2026 r. do 15.10.2026 r.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, w tym do wydłużenia lub skrócenia czasu trwania Oferty. Informacja o zmianie oraz zmieniony Regulamin zostaną opublikowane na stronie www.familyoptic.pl i będą dostępne w Salonach Sprzedaży.
3. Oferta obejmuje Salony Sprzedaży na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w których zlokalizowane są gabinety badania wzroku. Lista salonów: https://familyoptic.pl/nasze-salony/.

§6 ZASADY REALIZACJI OFERTY

1. W ramach Oferty Klient może skorzystać z badania wzroku w celu doboru okularów korekcyjnych w cenie promocyjnej 1 zł (płatnej w Salonie Sprzedaży). W przypadku dzieci cena promocyjna 1 zł obejmuje przesiewowe badanie ostrości widzenia.
2. Oferta obejmuje wyłącznie badanie wzroku pod dobór okularów korekcyjnych, a w przypadku dzieci – przesiewowe badanie ostrości widzenia. Nie obejmuje badania pod dobór soczewek kontaktowych ani innych usług.
3. Skorzystanie z badania w cenie 1 zł nie wymaga zakupu okularów ani żadnych innych produktów.
4. Z Oferty można skorzystać tylko jeden raz: jedna osoba (w tym dziecko) może skorzystać z badania w cenie 1 zł jednokrotnie w czasie trwania Oferty, we wszystkich Salonach Sprzedaży łącznie.
5. Cena promocyjna nie łączy się z innymi ofertami na badanie wzroku, promocjami, kuponami, kodami rabatowymi, wyprzedażami, ofertami specjalnymi i voucherami, chyba że zasady tych ofert stanowią inaczej.

§7 REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Oferty można składać na piśmie na adres Organizatora: AVENIR MEDICAL POLAND Sp. z o.o., ul. Krakowska 29D, 50-424 Wrocław, z dopiskiem „Reklamacja – Oferta Badanie wzroku za 1 zł – Światowy Dzień Wzroku 2026” oraz wskazaniem salonu, w którym Oferta była realizowana.
2. Reklamacja powinna zawierać: a) imię i nazwisko Uczestnika, b) adres do korespondencji, c) opis sytuacji stanowiącej podstawę reklamacji, d) żądanie Uczestnika.
3. Reklamacje są rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym lub wiadomością e-mail, zależnie od sposobu złożenia reklamacji.
5. Informacje o Ofercie są dostępne w Salonach Sprzedaży.

AVENIR MEDICAL

§8 DANE OSOBOWE

Administratorem danych osobowych jest AVENIR MEDICAL POLAND Sp. z o.o. (zwana dalej „AMP"), ul. Krakowska 29D, 50-424 Wrocław, NIP 7010716637, REGON 368306219, KRS 0000695453, tel. +48 71 758 24 60, e-mail: info@familyoptic.pl.

1. We wszystkich sprawach dotyczących ochrony danych osobowych można kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych: rodo@avenirmed.com lub listownie: AVENIR MEDICAL POLAND Sp. z o.o., ul. Krakowska 29D, 50-424 Wrocław, z dopiskiem „RODO".
2. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane w celu realizacji Oferty (art. 6 ust. 1 lit. b RODO), a także w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń, w tym rozpatrzenia reklamacji (art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes administratora).
3. AMP przetwarza następujące kategorie danych: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres korespondencyjny. W przypadku dzieci AMP przetwarza także dane dziecka (imię, nazwisko, data urodzenia) podane przez rodzica lub opiekuna prawnego, który działa w imieniu dziecka. Wyniki badania przesiewowego mogą stanowić dane dotyczące zdrowia i są przetwarzane zgodnie z przepisami dotyczącymi takich danych.
4. Odbiorcy danych: a) upoważnieni pracownicy AMP, b) podmioty przetwarzające dane na zlecenie AMP (usługi IT i techniczne, teleinformatyczne, badania i analizy, firmy kurierskie i pocztowe), c) podmioty uprawnione na podstawie przepisów prawa, d) dostawcy usług prawnych i doradczych.
5. Dane mogą być przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy wyłącznie na podstawie standardowych klauzul ochrony danych przyjętych przez Komisję Europejską.
6. Dane są przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Oferty, a następnie przez czas, w którym mogą być dochodzone roszczenia związane z Ofertą, zgodnie z przepisami prawa (w szczególności Kodeksu cywilnego), oraz przez okres wymagany przepisami o dokumentacji medycznej, o ile dotyczą one danych z badania.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia oraz sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie. W tym celu można skontaktować się z AMP pod adresem rodo@avenirmed.com lub listownie na adres wskazany w ust. 2. Prawa dziecka wykonuje w jego imieniu rodzic lub opiekun prawny.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, https://uodo.gov.pl/pl/p/kontakt.

§9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Oferty „Badanie wzroku w salonie optycznym za 1 zł – Światowy Dzień Wzroku 2026". Zmiany Regulaminu są publikowane z wyprzedzeniem nie krótszym niż 2 dni na stronie www.familyoptic.pl oraz w Salonach Sprzedaży.
2. Zmiana Regulaminu nie narusza praw nabytych przez Uczestników na podstawie dotychczasowych postanowień.
3. Regulamin obowiązuje od 8 października 2026 r.
4. Regulamin podlega prawu polskiemu.