

## Regulamin Oferty Black Weeks

### §1

#### ORGANIZATOR OFERTY

Organizatorem Oferty jest **AVENIR MEDICAL POLAND SP. Z O. O.** z siedzibą w Siechnicach, ul. Kościuszki 40, 55-011 Siechnice, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000695453, NIP: 7010716637, kapitał zakładowy: 1.169.600PLN (zwany dalej „Organizatorem”).

### §2

#### DEFINICJE

1. **Oferta „Black Weeks”** zwana dalej **Ofertą** jest zorganizowanym przez Organizatora systemem, który skierowany jest do osób dokonujących zakupów w Salonach Sprzedaży oraz w sklepach internetowych [www.twojesoczewki.com](http://www.twojesoczewki.com) i [www.familyoptic.pl](http://www.familyoptic.pl).
2. **Salon Sprzedaży Organizatora:** punkt realizujący sprzedaż okularów i soczewek kontaktowych w sieci Twoje Soczewki, Family Optic i Perfect Eye Optic.
3. **Sklep internetowy:** strona internetowa Organizatora umożliwiająca zakup produktów on-line.
4. **Regulamin** niniejszy Regulamin określający ogólne warunki uczestnictwa w Ofercie.
5. **Uczestnik Oferty/Klient:** osoba fizyczna dokonująca zakupu okularów w Salonach Sprzedaży Organizatora lub sklepie internetowym, która wzięła udział w Ofercie na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie.

### §3

#### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Oferta jest realizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, ma charakter jawny i otwarty dla wszystkich Uczestników Oferty, którzy spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie.
2. Oferta obowiązuje w Salonach Sprzedaży Organizatora oraz Sklepach internetowych.
3. Lista Salonów Sprzedaży Organizatora dostępna jest na stronie [www.twojesoczewki.com](http://www.twojesoczewki.com) i [www.familyoptic.pl](http://www.familyoptic.pl).
4. Organizator zastrzega możliwość zmiany listy Salonów Sprzedaży w trakcie trwania Oferty.
5. Warunki uczestnictwa w Ofercie są określone wyłącznie przez niniejszy Regulamin. W trakcie trwania Oferty treść Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora, na stronie [www.familyoptic.pl](http://www.familyoptic.pl) oraz u



sprzedawcy w Salonie Sprzedaży Organizatora.

#### §4

#### UDZIAŁ W OFERCIE

1. Z Oferty skorzystać mogą wszystkie osoby pełnoletnie.
2. Uczestnikiem Oferty może być tylko osoba fizyczna, spełniająca wszystkie warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie.
3. Obowiązkiem każdego Uczestnika Oferty jest zapoznanie się z niniejszym Regulaminem i przestrzeganie jego zasad.
4. Warunkiem skorzystania z oferty jest zakup produktów objętych Ofertą, dostępnych w sprzedaży w Salonie Sprzedaży, zgodnie z zasadami opisanymi w §6.
5. Uczestnictwo w Ofercie jest dobrowolne.

#### §5

#### CZAS I MIEJSCE OBOWIĄZYWANIA OFERTY

1. Oferta jest organizowana i przeprowadzana w terminie od dnia 17.11.2023 r. do 02.12.2023r.
  - a. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu poprzez wydłużenie, bądź skrócenie czasu trwania Oferty. Informacja o zmianie Regulaminu, jak i zmieniony Regulamin, będą opublikowane przez Organizatora na stronie internetowej pod adresem [www.familyoptic.pl](http://www.familyoptic.pl) oraz dostępne w Salonach Sprzedaży Organizatora.
2. Ofertą objęte są salony stacjonarne Twoje Soczewki, Family Optic i Perfect Eye Optic na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i sklepy online [www.twojesoczewki.com](http://www.twojesoczewki.com) oraz [www.familyoptic.pl](http://www.familyoptic.pl). Lista salonów znajduje się na <https://www.twojesoczewki.com/nasze-sklepy> i <https://familyoptic.pl/nasze-salony/>.

#### §6

#### ZASADY REALIZACJI OFERTY

1. W ramach Oferty „**Black Weeks**” klient może skorzystać z następujących ofert:
  - a) **Od -50% do -70% na wszystkie oprawy korekcyjne** (z wyjątkiem marki Chanel) przy zakupie pełnych okularów korekcyjnych ze szkłami z oferty marki Rodenstock (okularowa oprawa korekcyjna z parą okularowych szkieł korekcyjnych). Rabat nie łączy się z innymi ofertami i promocjami oraz rabatem z Karty Stałego Klienta na okularową oprawę korekcyjną. W ramach oferty klient może skorzystać z aktualnych ofert na szkła korekcyjne marki Rodenstock: do -40% na szkła z powłoką Solitaire Protect Balance 2 oraz na szkła progresywne w ofercie *Druga para*



szkieł okularowych za 1 zł. W sklepie [www.familyoptic.pl](http://www.familyoptic.pl) rabat na dany produkt jest z góry ustalony i widoczny na karcie produktu. W salonach stacjonarnych decyzję o wysokości rabatu dla danego produktu podejmuje doradca.

- b) **Od -50% do -70% na wszystkie okulary przeciwsłoneczne** (z wyjątkiem marki Chanel). W sklepie [www.familyoptic.pl](http://www.familyoptic.pl) rabat na dany produkt jest z góry ustalony i widoczny na karcie produktu. W salonach stacjonarnych decyzję o wysokości rabatu dla danego produktu podejmuje doradca.
- c) **Na wybrane soczewki kontaktowe w zestawie 2+1**, który polega na uprawnieniu do otrzymania rabatu w wysokości 33,33% na każde opakowanie z trzech jednocześnie kupowanych opakowań tego samego produktu. Oferta obowiązuje na poniższe soczewki kontaktowe marki Monovision:
- i. All Vue 3 szt.
  - ii. All Vue Crazy 2 szt.
  - iii. All Vue Colors 2 szt.
  - iv. All Vue Colors Soft 2 szt.
  - v. All Vue Colors Premium 2 szt.
  - vi. Ultra HD Aqua 3 szt.
  - vii. Ultra HD Light 3 szt.
  - viii. Ultra HD Overnight 3 szt.
- d) **Na wybrane soczewki kontaktowe w zestawie 3+1**, który polega na uprawnieniu do otrzymania rabatu w wysokości 25% na każde opakowanie z czterech jednocześnie kupowanych opakowań tego samego produktu. Oferta 3+1 obowiązuje na poniższe soczewki kontaktowe:
- i. Daily HD 30 szt.
  - ii. Daily Premium 30 szt.
  - iii. Dailies Total 1 30 szt.
  - iv. Precision 1 30 szt.
  - v. Air Optix plus HydraGlyde 6 szt.
2. W ramach zakupu jednego zestawu soczewek 2+1 lub 3+1 istnieje możliwość zakupu maksymalnie 2 różnych mocy produktu. Oferta dotyczy pełnych opakowań produktów handlowych, nie dotyczy produktów MultiBox oraz produktów w zestawach promocyjnych.
3. Rabaty naliczane są od regularnych cen produktów.
4. W przypadku prezentacji oferty na konkretny produkt, doradca oprócz ceny oferowanej, która uwzględnia rabat przedstawia również najniższą cenę z 30 dni przed obniżką oraz wysokość rabatu naliczanego od najniższej ceny z 30 dni przed obniżką.
5. Dla wyjaśnienia – powyższe rabaty w salonach outletowych również naliczane są od cen regularnych, a nie od cen outletowych.
6. W ramach Oferty istnieje możliwość skorzystania z oferty na badanie wzroku za 29 zł (zgodnie z



warunkami tej oferty, dostępnymi u sprzedawcy w salonie).

7. Oferta dotyczy zakupu produktów w okresie promocji, a nie zamówienia produktów w okresie promocji z płatnością po okresie promocji.
8. Dla oferty na soczewki kontaktowe, w przypadku braku danego produktu lub jego wariantu na stanie danego salonu, dostarczenie brakującego opakowania klientowi może być zrealizowane w terminie późniejszym.
9. Rabaty nie łączą się z kuponami, kodami rabatowymi, ofertami specjalnymi i voucherami.
10. Oferta nie łączy się z rabatami z Karty Stałego Klienta.
11. Oferta nie łączy się z rabatami w ramach Karty Dużej Rodziny.

## §7

### REKLAMACJE I ADRESY

1. Wszelkie reklamacje, dotyczące Oferty można zgłaszać na piśmie na adres Organizatora:  
**AVENIR MEDICAL Poland sp. z o. o.**, ul. Kościuszki 40, 55-011 Siechnice, z dopiskiem, że korespondencja dotyczy reklamacji do Oferty „**Black Weeks**” zrealizowanej w *(salon, w którym realizowana była oferta)*.
2. Reklamacja powinna zawierać:
  - a. imię i nazwisko reklamującego „Uczestnika Oferty”,
  - b. adres do korespondencji,
  - c. opis sytuacji stanowiącej podstawę reklamacji;
  - d. oraz żądanie osoby składającej reklamację.
3. Reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
4. O sposobie załatwienia reklamacji Uczestnik Oferty składający reklamację zostanie powiadomiony – w zależności od sposobu złożenia reklamacji – listem poleconym lub wiadomością e-mail.
5. Informacje, dotyczące Oferty, są dostępne w Salonach Sprzedaży Organizatora.
6. Regulamin jest dostępny w Salonach Sprzedaży Organizatora oraz w wersji elektronicznej siedzibie Organizatora.

## §8

### DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Oferty jest **AVENIR MEDICAL Poland sp. z o. o. ul. Kościuszki 40 55-011 Siechnice**, zwanym na potrzeby Regulaminu - Organizatorem.
2. Dane osobowe Uczestników Oferty są przetwarzane w zakresie wymaganym do dokonania



zamówienia/zakupu w ramach Oferty oraz realizacji ewentualnego postępowania reklamacyjnego oraz w celu:

- a. przeprowadzenia Oferty,
  - b. realizacji obowiązków prawnych Organizatora (np. w zakresie prowadzenia rachunkowości, rozpatrywania reklamacji),
  - c. realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (np. w zakresie prowadzenia marketingu bezpośredniego).
3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników Oferty przez Organizatora, Uczestnikom Oferty przysługują m.in. następujące prawa:
- a. prawo dostępu do swoich danych,
  - b. prawo do ograniczenia przetwarzania swoich danych,
  - c. prawo żądania usunięcia danych,
  - d. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, na warunkach
  - e. opisanych w ust. 4 poniżej,
  - f. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
4. Więcej informacji o realizacji praw Uczestników Oferty w zakresie ochrony danych osobowych oraz o tym, jak Organizator korzysta z danych osobowych Uczestników Oferty, można uzyskać na stronie internetowej Organizatora w zakładce „Polityka prywatności”. Wszelkie wnioski oraz pytania, dotyczące przetwarzania danych osobowych należy kierować na adres: [rodo@avenirmed.com](mailto:rodo@avenirmed.com), w temacie „dane osobowe Oferta Black Weeks”.
5. Prawo do wniesienia sprzeciwu dotyczy tylko przetwarzania danych osobowych Uczestnika Oferty na podstawie uzasadnionego prawnie interesu Organizatora i nie dotyczy ono w szczególności przetwarzania danych osobowych Uczestników Oferty w celu realizacji Oferty.
6. W razie wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu względem:
- a. przetwarzania danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika w tym celu i natychmiast tego zaprzestanie;
  - c. przetwarzania danych osobowych do innych celów – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika Oferty, chyba że będą istniały uzasadnione prawnie podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów i praw Uczestnika Oferty lub podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń Organizatora.
7. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach, dotyczących działalności Organizatora oraz organizacji Oferty, odbiorcą danych osobowych Uczestnika Oferty mogą być:
- a. spółki powiązane kapitałowo z Organizatorem;



- b. podmioty, przetwarzające Państwa dane osobowe na zlecenie Organizatora;
  - c. dostawcy usług prawnych i doradczych, wspierający Organizatora w dochodzeniu należnych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
  - d. dostawcy usług, zaopatrujący Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne,
  - e. wspierające procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych).
8. Dane osobowe Uczestników Oferty nie będą przekazywane przez Organizatora poza obszar Unii Europejskiej.
9. Dane osobowe Uczestnika Oferty będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania, przy czym nie dłużej niż do momentu przedawnienia roszczeń Uczestnika Oferty wobec Organizatora, związanych z realizacją Oferty, wynikających z Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie tych terminów dane Uczestnika Oferty są usuwane lub poddawane anonimizacji.
10. Dane Osobowe Uczestników Oferty nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.

## §9

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady **Oferta „Black Weeks”**. Wszelkie zmiany do niniejszego Regulaminu zostaną opublikowane z odpowiednim wyprzedzeniem, nie krótszym niż 2- dniowym pod adresem [www.familyoptics.pl](http://www.familyoptics.pl) oraz w Salonach Sprzedaży Organizatora.
2. Zmiana Regulaminu nie będzie naruszała praw, nabytych przez Uczestników na podstawie dotychczasowych postanowień
3. Regulamin obowiązuje od 17 listopada 2023.
4. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.

